

La Lettre aux actionnaires

| Avril 2018

Madame, Monsieur, Chers actionnaires,

Grâce au dynamisme et à l'esprit entrepreneurial de nos 8 000 collaborateurs, ainsi qu'aux orientations stratégiques prises dans le cadre de notre plan Fast Forward, Edenred a accompli en 2017 des performances historiques, démontrant la capacité du Groupe à générer une croissance profitable et durable.

Comme vous le découvrirez dans les pages suivantes, Edenred a réalisé des résultats records en 2017, du chiffre d'affaires jusqu'au résultat net, ainsi qu'en termes de génération de trésorerie. Des résultats solides qui reflètent le profil de croissance du Groupe.

« Forts de la qualité des résultats réalisés en 2017 et des actions engagées pour assurer une croissance profitable et durable, nous abordons l'année 2018 avec confiance »

Fidèle à son caractère pionnier, Edenred innove constamment en faisant de la digitalisation de ses solutions un levier majeur de croissance. Aujourd'hui, le taux de digitalisation atteint 78 % de notre volume d'affaires. En 2017, plus de 10 millions de transactions ont été réglées par smartphone à travers 8 pays dans lesquels Edenred a lancé une offre de paiement mobile. Parmi les nouveaux services connectés proposés pour accompagner les nouveaux usages, payer son repas commandé en ligne en utilisant le solde disponible sur son compte Ticket Restaurant devient possible en 2018.

Au-delà des performances financières et technologiques d'Edenred, je tiens à saluer la remarquable implication de nos collaborateurs dans de multiples initiatives sociétales et environnementales, dont vous trouverez quelques illustrations dans cette lettre. Ces moments fédérateurs autour de nos missions sociétales qui sont au cœur de l'ADN d'Edenred, sont autant de facteurs de succès dans un contexte de transformation de nos activités.

Forts de la qualité des résultats réalisés en 2017 et des actions engagées pour assurer une croissance profitable et durable, nous abordons l'année 2018 avec confiance et proposons à nos actionnaires un dividende de 0,85 euro par action, en hausse de 37 %. Parallèlement, nous conservons la flexibilité financière nécessaire pour investir dans de nouvelles sources de croissance et procéder à des acquisitions ciblées créatrices de valeur.

Je vous remercie, Madame, Monsieur, chers actionnaires, pour votre confiance et votre fidélité.



Bertrand Dumazy,
Président-directeur général

Sommaire

2017, une année record
Décryptage du Directeur
général Finances

Page **02**

Edenred, pionnier
dans le paiement mobile

Page **03**

Notre démarche
d'Open Innovation

Page **04**

De nouvelles initiatives
RSE

Page **05**

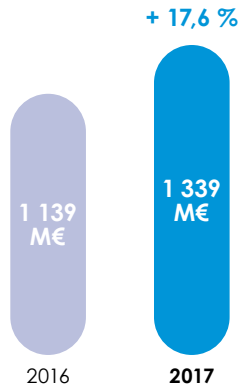
Edenred en actions

Page **06**

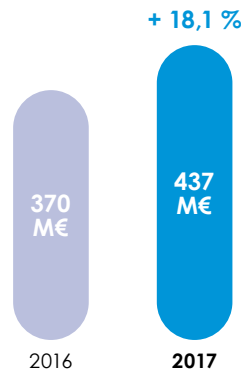
2017, une nouvelle année record

Décryptage par notre Directeur général Finances

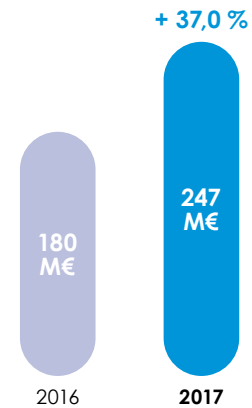
CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros)



EBIT (en millions d'euros)



RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE (en millions d'euros)



Trois questions à Patrick Bataillard, Directeur général Finances

Comment créez-vous de la croissance profitable et durable ?

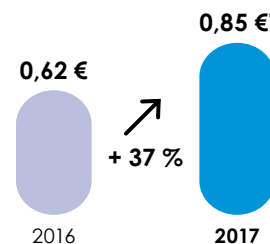
Patrick Bataillard : Il s'agit d'une ambition portée par notre plan stratégique Fast Forward, lancé en 2016, visant notamment à rééquilibrer nos lignes de métiers et à transformer Edenred en entreprise digitale innovante. Cette stratégie porte ses fruits : en 2017, nous réalisons un chiffre d'affaires record, à 1,3 milliard d'euros, en hausse de 18 %, reflétant une croissance équilibrée entre l'Europe (+22 %) et l'Amérique latine (+15 %). Cette progression est notamment le fruit d'une pénétration accrue du segment des petites et moyennes entreprises, rendue possible grâce à la digitalisation de nos Avantages aux salariés et de nos canaux de ventes. Parallèlement, Edenred poursuit le rééquilibrage de son portefeuille : les Solutions de mobilité professionnelle représentent désormais un quart de l'activité du Groupe, suite à une politique d'acquisitions ciblée sur cette ligne de métier qui enregistre par ailleurs une croissance organique proche de 20 % sur l'année 2017. Grâce au fort levier opérationnel de nos activités et à l'optimisation de nos coûts, cette croissance profitable s'est traduite par un **EBIT record de 437 millions d'euros**, en hausse de 18 %, et par un **résultat net part du Groupe de 247 millions d'euros**, en progression de 37 %.

Le dividende proposé à l'Assemblée Générale du 3 mai prochain est en forte hausse de 37 %. Quelle politique d'allocation du capital poursuivez-vous ?

PB : Notre objectif est de maximiser la création de valeur pour nos parties prenantes et particulièrement pour nos actionnaires, au travers d'une allocation équilibrée du capital entre investissements et retour aux

actionnaires. Conformément au profil de croissance du Groupe, Edenred a consacré cette année 280 millions d'euros aux acquisitions, et propose au vote de l'Assemblée Générale du 3 mai 2018 un dividende au titre de l'exercice 2017 de **0,85 euro par action**.

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



* Proposé à l'AG du 3 mai 2018

Ce montant correspond à un taux de distribution de 80 % du résultat net part du Groupe, et représente une hausse de 37 % par rapport à l'année dernière.

Comment abordez-vous l'année 2018 ?

PB : Forts des actions engagées depuis la mise en place de notre plan stratégique, nous abordons 2018 avec confiance. Ce qui nous amène à confirmer pour l'exercice 2018 les objectifs annuels de croissance organique fixés à moyen terme pour nos 3 indicateurs clés que sont le chiffre d'affaires opérationnel (>7 %), l'EBIT opérationnel (>9 %) et la marge brute d'auto-financement (>10 %). Nous sommes en ordre de marche pour poursuivre avec succès la transformation d'Edenred, visant à générer **une croissance profitable et durable**.

Pour en savoir davantage, accédez aux résultats financiers [en cliquant ici](#)

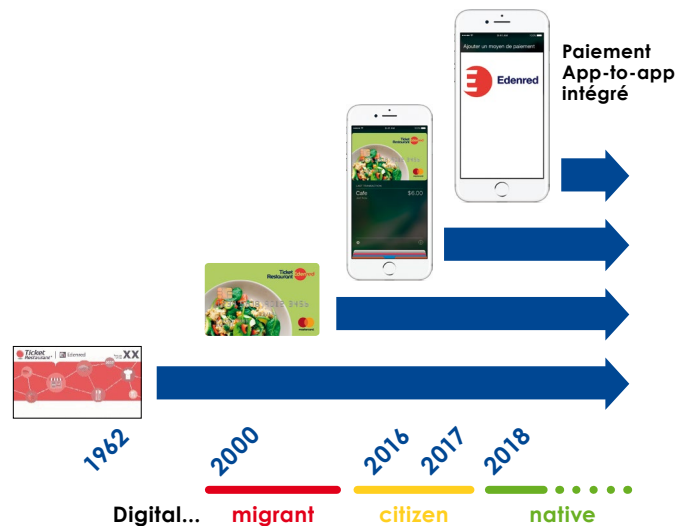
La transformation digitale

Edenred, pionnier dans le paiement mobile

Du papier à la carte

En près de 60 ans, l'offre d'Edenred s'est largement diversifiée et digitalisée. Sur un volume d'affaires de 26 milliards d'euros généré en 2017, le taux de digitalisation atteint 78 %, et sera porté à plus de 85 % à horizon 2020. Le Groupe a initié dès les années 2000 le processus de dématérialisation de ses titres de paiement papier. Cette migration vers la carte, désormais finalisée en Amérique latine, est en phase d'accélération en Europe, où le taux de digitalisation atteint 61 % en 2017, bénéficiant notamment de l'essor des Solutions de mobilité professionnelle, nativement digitales.

La digitalisation est au cœur de la stratégie d'Edenred. En effet, aux bénéfices économiques et sociaux apportés par nos solutions, la dématérialisation ajoute facilité d'utilisation, simplification de gestion et capacité d'offrir de nouveaux services connectés et personnalisés tout en assurant la sécurité des transactions.



De la carte au mobile



Dans cet esprit d'apporter toujours plus de valeur aux salariés utilisateurs, Edenred s'appuie sur son savoir-faire technologique pour saisir les opportunités qu'offre l'usage des smartphones, et notamment le paiement mobile. Cette méthode de paiement permet à l'utilisateur d'utiliser son appareil mobile en lieu et place de sa carte auprès des commerçants partenaires d'Edenred. Edenred est le seul acteur de son secteur



à proposer cette option de paiement mobile dans 8 pays, sur 3 continents. Un élément différenciateur apprécié de nos utilisateurs puisqu'en 2017, plus de 10 millions de transactions Edenred ont été effectuées sur smartphone, via des solutions techniques développées en propre ou en partenariat avec des acteurs mondiaux du paiement mobile : Apple Pay, Samsung Pay et Google Pay.

Nouveauté 2018 : le paiement mobile intégré

Parmi les services connectés innovants proposés par Edenred pour accompagner les nouvelles tendances, il devient possible en 2018 de payer son repas commandé en ligne, livré sur le lieu de travail, en utilisant le solde disponible sur son compte Ticket Restaurant. Déjà disponible en France sur les applications Dej Box et Rapidle, cette optionalité sera progressivement étendue à d'autres e-commerçants et d'autres pays cette année.



L'open innovation

pour explorer et investir dans de nouveaux écosystèmes

4 piliers au service de l'innovation Edenred

Précurseur dans le domaine de l'open innovation, Edenred anticipe les tendances, explore de nouveaux écosystèmes proches de son cœur de métier, investit dans des start-ups prometteuses, et encourage les démarches entrepreneuriales de ses collaborateurs.



Edenred s'est associé au fonds d'investissement **Partech Ventures** dès 2011, afin de soutenir des jeunes entreprises en développement, orientées vers l'économie du numérique et des technologies financières : nouveaux services internet, e-commerce, moyens de paiement innovants. En 2018, Edenred consolide ce

partenariat en investissant dans un nouveau fonds, **Partech Africa**, destiné à explorer le continent africain, territoire de croissance significative portée par l'urbanisation rapide de l'Afrique, la constitution d'une solide classe moyenne, l'industrialisation et le développement des services.



Edenred a créé en 2012 **Edenred Capital Partners**, sa propre initiative de Capital Investissement, ayant pour objectif de prendre des participations minoritaires, généralement en co-investissement avec d'autres fonds, dans des projets innovants en lien avec les activités du Groupe et à fort potentiel de croissance. Edenred Capital Partners a notamment investi dans

deux start-ups françaises particulièrement performantes, qui sont devenues filiales d'Edenred et contribuent désormais significativement à la croissance du Groupe : ProwebCE dans le domaine des Avantages aux salariés, et La Compagnie des Cartes Carburant dans le domaine des Solutions de mobilité professionnelle.



Le Groupe a lancé en 2017 **Edenred Factory**, son premier programme d'intrapreneuriat international qui propose aux collaborateurs du Groupe de devenir entrepreneurs en proposant leurs projets de start-ups

innovants et à fort potentiel, en lien avec les activités du Groupe. Deux dossiers seront sélectionnés par le Comité exécutif d'Edenred au printemps 2018, puis seront incubés durant six mois.



Via sa filiale **PrePay Solutions (PPS)**, leader européen spécialisé dans l'émission et le processing de solutions de paiement prépayées, Edenred bénéficie d'un atout technologique important, qui lui apporte une forte



visibilité et reconnaissance sur le marché européen des paiements innovants. En 2017, à Londres, PPS s'est vu attribuer 4 prix aux **Emerging Payments Awards** pour sa capacité à proposer des produits innovants.

De nouvelles initiatives RSE en 2017

Edenraid et Idealday

La Responsabilité sociétale, portée par les 8 000 collaborateurs du Groupe, est au cœur de la mission d'Edenred. En effet, depuis 50 ans, Edenred accompagne les évolutions sociales du monde du travail et réunit les pouvoirs publics, les entreprises et les salariés dans la définition et la mise en œuvre de programmes qui font progresser la société. Afin de sensibiliser les collaborateurs et les parties prenantes à sa démarche de responsabilité sociétale, Edenred organise chaque année des journées internationales au cours desquelles chacun est encouragé à participer via des actions concrètes.

En 2017, deux nouvelles initiatives ont été introduites. Deux véritables succès !

Les collaborateurs d'Edenred parcourent 8 fois le tour de la Terre pour réaliser les vœux d'enfants malades

Edenred a organisé en 2017 la première édition de son challenge sportif **Edenraid** pour soutenir l'association **Make-A-Wish® France**. Depuis plus de dix ans, cette association réalise les vœux d'enfants malades, de 3 à 17 ans, dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent. Réalisé en famille, le vœu apporte espoir, courage et joie dans les moments difficiles. En 2017, Make-A-Wish® France a réalisé 129 vœux d'enfants malades.

Entre le 2 octobre et le 26 novembre 2017, ce sont donc plus de 2 300 salariés d'Edenred qui se sont mobilisés

et ont parcouru un total de 300 000 km, soit l'équivalent de 8 fois le tour de la terre en courant, en marchant ou en pédalant. Le principe était simple : tous les 10 km parcourus, Edenred donnait 1€ à l'association. Ce sont au total 30 000 € qui ont été collectés. Edenred et l'association Make-A-Wish® ont ainsi permis à une dizaine d'enfants malades et à leurs familles de vivre ensemble des instants inoubliables.

Les collaborateurs sont dans les startings blocks pour l'édition 2018 afin de tenter de dépasser ce record et lever ainsi encore plus de fonds pour l'association !

300 000
kilomètres
parcourus
en 2 mois

40
pays du Groupe
mobilisés



5 000 collaborateurs au service de la communauté

Le 22 septembre dernier, à travers 30 pays, 5 000 collaborateurs du Groupe se sont engagés dans des actions diverses en faveur des communautés locales : travail pour la communauté et soutien aux projets urbains de proximité, sensibilisation des enfants ou des employés à l'environnement, action sur les problématiques d'alimentation saine et durable, accompagnement des jeunes vers la vie professionnelle...

Quelques exemples d'actions réalisées en 2017 :

- Au Brésil, 75 employés ont repeint les murs d'une association pour y construire une bibliothèque ; les salariés d'Edenred Taiwan, en lien avec les entreprises clientes et les commerçants partenaires, ont planté des arbres ;

- Edenred Italie a invité ses employés à concevoir des recettes à partir des restes de repas afin de les sensibiliser au gaspillage alimentaire.

Rendez-vous est pris pour la prochaine édition de cette journée internationale en faveur des communautés qui aura lieu le jeudi 21 juin 2018 !

5 000
collaborateurs

30
pays du Groupe
mobilisés

Edenred en actions

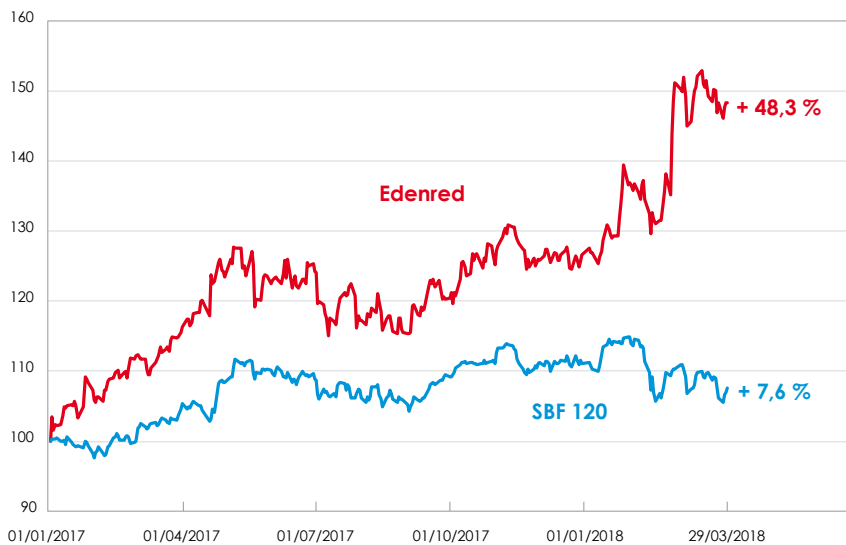
De janvier 2017 à fin mars 2018

Cours de clôture Edenred au 02/01/2017 : **19,04 €**

Cours de clôture Edenred au 29/03/2018 : **28,24 €**

Variation SBF 120 : **+ 7,6 %**

Variation Edenred : **+ 48,3 %**



Fiche signalétique de l'action

Place de cotation :

Euronext Paris
Compartiment A

Code ISIN : FR0010908533

Nombre d'actions :

235 773 403 au 31/03/2018

Principaux indices :

CAC Large 60, CAC Next 20,
SBF120, FTSE4Good, Dow Jones
Sustainability Index

Service titres au nominatif

Société Générale Securities Services

SGSS/SBO/CSS/BOC
32, rue du Champ-de-Tir
BP 81236
44312 Nantes Cedex 3
Tél. : 02 51 85 67 89
(coût d'un appel local)
OU
N°Vert actionnaires ci-dessous
Touche 3

Contacts

Elisa PASCAL
Responsable Relations actionnaires
relations.actionnaires@edenred.com

0 805 652 662 Service & appel
gratuits

Touche 1 : cours de Bourse en direct
Touche 2 : actualité du Groupe et
agenda
Touche 3 : service Titres au nominatif
Touche 4 : chargés des Relations
actionnaires

Prochaines dates clés

19 avril 2018 :
Chiffre d'affaires T1 2018

03 mai 2018 :
Assemblée générale

DIVIDENDE ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Les informations sur l'Assemblée générale du 3 mai 2018 à Paris et le calendrier de paiement du dividende proposé, sont accessibles [en cliquant directement ici](#)

NOS PROCHAINES RENCONTRES

Les rendez-vous, au fur et à mesure de leur affichage, sont accessibles [en cliquant directement ici](#)

ESPACE ACTIONNAIRES ET E-CLUB

N'hésitez pas à consulter l'Espace actionnaires [en cliquant ici](#)

L'architecture du site internet edenred.com est adaptée au format de vos smartphones et tablettes.

Directeur de la publication : Patrick Bataillard. Rédactionnel : Communication financière, Immeuble Columbus 166-180 boulevard Gabriel Péri 92240 Malakoff Cedex - France.

Conception et réalisation :  GIP COMMUNICATION - 8030

Crédits photos : Christophe Lebedinsky, I Stock

Cette lettre a été imprimée sur un papier composé de 60 % de fibres recyclées et 40 % de fibres vierges FSC (Forest Stewardship Council).

