

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2016

Bonne performance organique du volume d'émission (+7,4%) et du chiffre d'affaires (+5,2%)

- Une croissance organique solide au premier trimestre, en ligne avec les attentes, marquée par :
 - Un volume d'émission en hausse de **+7,4% en données comparables**, qui atteint **4 284 millions d'euros**, reflétant l'accélération de l'activité en Europe (+6,9%), la croissance soutenue de l'Amérique latine (+7,5%) et une croissance dynamique dans le Reste du monde (+12,1%) ;
 - Un chiffre d'affaires total en progression de **+5,2% en données comparables**, qui atteint **249 millions d'euros**, reflétant notamment une hausse de **+5,8% du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** et une baisse de **-3,1% du chiffre d'affaires financier**.
- Des effets de change fortement négatifs sur la période, principalement en Amérique latine.
- Confirmation pour 2016 d'une croissance organique du volume d'émission attendue en bas de fourchette de l'objectif historique de +8% à +14% par an à moyen terme.

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} trimestre	1 ^{er} trimestre	% Variation	
	2016	2015	Publiée	Organique ¹
Volume d'émission (VE)	4 284	4 553	-5,9%	+7,4%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	197	213	-7,7%	+5,8%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	36	31	+20,0%	+6,6%
Chiffre d'affaires financier	16	19	-17,0%	-3,1%
Chiffre d'affaires total	249	263	-5,2%	+5,2%

¹ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

Volume d'émission : 4,3 milliards d'euros, en progression de +7,4% en données comparables

Le volume d'émission du premier trimestre de l'année 2016 s'élève à **4 284 millions d'euros**, en hausse de **+7,4%** en données comparables. Cette performance reflète une accélération de la croissance en Europe et le maintien d'une croissance soutenue en Amérique latine, en dépit d'un contexte économique difficile au Brésil et d'une base de comparaison élevée au Mexique sur le premier trimestre 2015.

En données publiées, l'évolution du volume d'émission est de -5,9%, intégrant des effets de périmètre négatifs de -0,6%² ainsi que des effets de change défavorables de -12,7%, principalement liés à la dépréciation de certaines devises par rapport à l'euro, notamment celle du real brésilien (-25,1%) et du peso mexicain (-15,3%).

Volume d'émission par région :

	1 ^{er} trimestre 2016	
<i>En millions d'euros</i>	Volume d'émission	Croissance organique
Europe	2 219	+6,9%
Amérique latine	1 872	+7,5%
Reste du monde	193	+12,1%
TOTAL	4 284	+7,4%

En **Europe**, le volume d'émission atteint **2 219 millions d'euros**, en progression de **+6,9%** en données comparables au premier trimestre.

La tendance positive se poursuit en **France**, où la croissance organique de +4,2% reflète la progression solide de la solution Ticket Restaurant® (+3,6%), tirée par une bonne performance commerciale et en dépit d'un environnement économique atone. Edenred est leader de la dématérialisation avec une part de marché de 65% sur le marché des titres-restaurant dématérialisés. Environ 30% des utilisateurs de la carte Ticket Restaurant® proviennent de nouveaux clients. Les solutions de Motivation et Récompenses réalisent également une bonne performance (Ticket Kadéos notamment).

Le **reste de l'Europe** enregistre une forte croissance dans son ensemble (+8,4% en données comparables). L'**Italie** affiche ainsi une croissance organique de +4,9%, tandis que la croissance dans les pays d'**Europe centrale** continue d'accélérer (+6,8% en données comparables sur la période), grâce à une bonne dynamique commerciale dans un environnement économique plus favorable. La solution Ticket Plus Card contribue à la forte croissance de l'**Allemagne** au premier trimestre. Par ailleurs, au **Royaume-Uni**, la solution Childcare Vouchers enregistre une croissance de +4,6% en données comparables. Enfin, les autres pays de la zone affichent en moyenne une croissance à deux chiffres sur le trimestre.

² Incluant l'acquisition de ProwebCE en France, les cessions de la Chine et de la Corée de la Sud, et un effet de *cut-off*.

L'**Amérique latine** enregistre un volume d'émission de **1 872 millions d'euros**, en hausse de **+7,5%** en données comparables sur la période.

Au **Brésil**, le volume d'émission progresse de +5,3% en données comparables au premier trimestre 2016, en dépit d'un environnement économique difficile. Reflétant le potentiel de croissance significatif de ce marché, l'activité Gestion des frais professionnels continue sa progression à un rythme soutenu de +19,2% en données comparables, grâce au gain de nouveaux clients. Le volume d'émission des solutions Avantages aux salariés résiste avec une hausse de +1,2% en données comparables, malgré l'augmentation du chômage dans le pays.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en hausse de +11,1% en données comparables. L'activité Avantages aux salariés s'inscrit en hausse de +15,2% en données comparables, grâce notamment à la forte croissance du Venezuela et en dépit d'une base de comparaison élevée au premier trimestre 2015 au Mexique. L'activité Gestion des frais professionnels affiche une croissance de +5,0% en données comparables, en raison d'une base de comparaison élevée au premier trimestre 2015 au Mexique et d'effets non-récurrents liés à une montée en puissance de nouveaux clients dans ce pays plus progressive qu'anticipé. Le niveau de croissance totale atteint au Mexique³ au premier trimestre 2016 n'est toutefois pas révélateur de la performance attendue dans ce pays pour l'ensemble de l'année 2016.

Enfin, le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+12,1%** en données comparables sur le premier trimestre. Cette performance reflète notamment une forte croissance en **Turquie**, premier pays contributeur de la zone.

Chiffre d'affaires total : 249 millions d'euros, en hausse de +5,2% en données comparables

	1 ^{er} trimestre 2016	
<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires	Croissance organique
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	197	+5,8%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	36	+6,6%
Chiffre d'affaires financier	16	-3,1%
Chiffre d'affaires total	249	+5,2%

Le **chiffre d'affaires total** s'établit à **249 millions d'euros**, en progression de **+5,2%** en données comparables. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+5,8% en données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (+6,6% en données comparables) et du chiffre d'affaires financier (-3,1% en données comparables).

³ Le Mexique affiche une progression totale de son volume d'émission de +2,9% sur le premier trimestre 2016 (contre +25,0% au premier trimestre 2015).

En données publiées, l'évolution est de **-5,2%**, après prise en compte des effets de périmètre de +1,9%⁴, liés en particulier à l'intégration de ProwebCE⁵, ainsi que des effets de change de -12,3%.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission : hausse de +5,8% en données comparables

Le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint **197 millions d'euros**, en hausse de **+5,8%** en données comparables, reflétant une croissance équilibrée parmi les différentes zones géographiques, avec une accélération en Europe et une croissance soutenue en Amérique latine.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission par région :

	1 ^{er} trimestre 2016	
<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	Croissance organique
Europe	105	+5,1%
Amérique latine	83	+6,2%
Reste du monde	9	+7,9%
TOTAL	197	+5,8%

Au premier trimestre 2016, le **take-up rate**⁶ atteint 4,6%, démontrant une bonne performance par rapport au premier trimestre 2015 (4,7%).

- **Chiffre d'affaires financier : baisse de -3,1% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires financier** atteint **16 millions d'euros**, en baisse de **-3,1%** en données comparables. Cette évolution résulte d'une progression de +7,1% en données comparables en **Amérique latine** et d'une baisse de -16,3% en données comparables en **Europe** en raison de la diminution des taux d'intérêt.

⁴ Incluant l'acquisition de ProwebCE en France, les cessions de la Chine et de la Corée du Sud, et un effet de *cut-off*.

⁵ Au premier semestre 2015, le Groupe a porté sa participation au capital de la société ProwebCE de 10% à 62%. Leader français des solutions à destination des comités d'entreprises, ProwebCE offre une gamme complète de solutions avec notamment une plateforme de e-commerce permettant aux salariés d'utiliser les fonds qui leur sont accordés annuellement par leur comité d'entreprise pour l'achat de biens ou de services dans les domaines de la culture et des loisirs.

⁶ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission.

Conclusion

Au premier trimestre 2016, le Groupe enregistre une progression solide de son **volume d'émission à +7,4% en données comparables**, en ligne avec les attentes. Cette hausse reflète l'accélération de la croissance en Europe et une base de comparaison élevée en Amérique latine.

Le **chiffre d'affaires total** croît de **+5,2% en données comparables** sur la période, malgré le repli du chiffre d'affaires financier (-3,1%). Cette performance reflète la solide progression du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+5,8%), grâce notamment à une bonne performance du *take-up rate*.

Sur le trimestre, les **impacts de change** sont fortement négatifs, reflétant notamment la dépréciation du real brésilien et du peso mexicain.

Ainsi, pour l'ensemble de l'année 2016, la croissance organique du volume d'émission est attendue en ligne avec l'objectif historique du Groupe compris entre +8% et +14% par an à moyen terme, en bas de fourchette.

Information trimestrielle

- **Création d'une co-entreprise avec la société brésilienne Embratel**

Edenred a annoncé en janvier 2016 la **signature d'un accord avec la société brésilienne Embratel** visant à regrouper leurs activités de gestion des frais professionnels au Brésil au sein d'une **co-entreprise détenue à 65% par Edenred et à 35% par les actionnaires fondateurs d'Embratel**.

Ce rapprochement permet à Edenred de **doubler la taille de son activité cartes-carburant au Brésil** et donne ainsi naissance à un acteur majeur sur ce marché à fort potentiel : avec environ 60 milliards de litres de carburant consommés en 2014 et un faible taux de pénétration (compris entre 15 et 20%), le secteur brésilien des cartes-carburant BtoB recèle un fort potentiel de croissance.

Au travers de ce nouvel ensemble, Edenred occupera une position clé sur le marché brésilien des cartes-carburant et de maintenance, avec une **part de marché d'environ 18%** (hors fret). Le Groupe servira environ **27 000 clients**, représentant **un million de cartes, utilisables au sein de 23 500 stations-services affiliées**, soit 58% du réseau total de stations-services. L'opération reste soumise à l'examen des autorités compétentes, incluant l'autorité de la concurrence brésilienne (CADE). Sa finalisation est prévue **au cours du premier semestre 2016**.

- **Nomination au sein du Conseil d'administration d'Edenred**

Au cours de sa séance du 23 mars 2016, le Conseil d'administration d'Edenred a coopté **Sylvia Coutinho**, Directrice générale d'UBS Brésil, en tant qu'administratrice d'Edenred.

Le profil international de Sylvia Coutinho, qui a mené la totalité de sa carrière dans des groupes mondiaux, sa fine connaissance du Brésil et son expertise du secteur bancaire, notamment dans le secteur numérique, seront autant d'atouts pour le Groupe, qui a fait de la dématérialisation un axe majeur de sa stratégie.



Le Conseil d'administration a constaté que Sylvia Coutinho est indépendante au regard des critères d'indépendance définis par le code AFEP/MEDEF. Sa cooptation sera soumise à la ratification des actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale du Groupe, le 4 mai 2016.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée générale le 4 mai 2016.

Résultats semestriels 2016 le 22 juillet 2016.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 le 13 octobre 2016.

Journée Investisseurs le 19 octobre 2016 à Londres.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repom* ...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec 6 300 collaborateurs, 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2015, Edenred a réalisé un volume d'émission de 18,3 milliards d'euros.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Astrid de Latude
+33 (0)1 74 31 87 42
astrid.delatude@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet
+33 (0)1 74 31 87 16
louis.igonet@edenred.com

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



ANNEXES

Volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2016	2015
France	767	735
Europe hors France	1 452	1 346
Amérique latine	1 872	2 284
Reste du monde	193	188
Total	4 284	4 553

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
France	4,4%	4,2%
Europe hors France	7,9%	8,4%
Amérique latine	-18,0%	7,5%
Reste du monde	2,7%	12,1%
Total	-5,9%	7,4%

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2016	2015
France	32	31
Europe hors France	73	68
Amérique latine	83	104
Reste du monde	9	10
Total	197	213

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
France	1,4%	1,9%
Europe hors France	6,3%	6,6%
Amérique latine	-20,1%	6,2%
Reste du monde	-2,2%	7,9%
Total	-7,7%	5,8%

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2016	2015
France	13	6
Europe hors France	10	11
Amérique latine	5	6
Reste du monde	8	8
Total	36	31

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
France	129,0%	4,4%
Europe hors France	0,7%	8,7%
Amérique latine	-23,6%	4,4%
Reste du monde	3,2%	7,5%
Total	20,0%	6,6%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1	
	2016	2015
France	3	4
Europe hors France	4	4
Amérique latine	7	10
Reste du monde	2	1
Total	16	19

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
France	-25,1%	-25,1%
Europe hors France	-9,8%	-9,1%
Amérique latine	-19,4%	7,1%
Reste du monde	2,5%	14,3%
Total	-17,0%	-3,1%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1	
	2016	2015
France	48	41
Europe hors France	87	83
Amérique latine	95	120
Reste du monde	19	19
Total	249	263

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
France	16,7%	-0,3%
Europe hors France	4,7%	6,0%
Amérique latine	-20,3%	6,2%
Reste du monde	0,5%	8,0%
Total	-5,2%	5,2%