

Edenred renforce son portefeuille d'avantages aux salariés au Brésil avec l'acquisition de RB, plateforme de premier plan spécialisée dans les avantages liés aux déplacements des salariés

Edenred, plateforme digitale de services et de paiements et leader mondial des avantages aux salariés, annonce aujourd'hui la signature d'un accord en vue d'acquérir 100% du capital de RB, plateforme brésilienne de premier plan dans le domaine des avantages liés aux déplacements des salariés. Outre l'émission et la gestion de cartes de transport, RB distribue des solutions tierces de titres restauration et alimentation.

Cette acquisition permet à Edenred de renforcer son offre d'Avantages aux salariés au Brésil, au-delà des solutions de restauration et d'alimentation. En améliorant sa proposition de valeur dans le domaine de la mobilité des salariés tout en renforçant sa présence sur le segment des PME, cette opération favorise la capacité d'Edenred à accroître la pénétration du marché brésilien des avantages aux salariés, et sera source d'importantes synergies. La transaction devrait être relative sur l'EBITDA et sur le bénéfice par action dès la première année.

Au Brésil, la prise en charge des trajets en transport en commun par les entreprises est un avantage obligatoire qui vise à garantir la mobilité des salariés entre leur domicile et leur lieu de travail. Environ 30% de la population active brésilienne utilise les transports en commun pour se rendre au travail et bénéficie à cet égard de titres de transport.

Fondée en 1999, RB simplifie l'achat et la gestion des cartes de transport pour les Directeurs des Ressources Humaines et permet à ses clients d'optimiser leurs dépenses dans ce domaine. RB distribue également des cartes de restauration et d'alimentation tierces afin de proposer à ses clients des offres combinées d'avantages aux salariés. La plateforme, qui compte plus de 15 000 clients, a enregistré ces dernières années une croissance solide, dont une progression moyenne de son chiffre d'affaires de +25% par an entre 2020 et 2023, notamment en renforçant sa présence sur le segment des PME en plein essor. En 2023, elle affiche un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions de réals brésiliens. Située à Sao Paulo, RB compte près de 300 salariés.

En conjuguant les fonctionnalités de RB et celles de sa propre offre de mobilité pour les salariés, Edenred Brésil proposera au marché une solution enrichie et de tout premier ordre. En outre, l'opération recèle un fort potentiel de ventes croisées pour les clients existants de RB, qui auront accès au large portefeuille d'avantages aux salariés d'Edenred au Brésil, tels que *Ticket Restaurante*, *Ticket Alimentação* ou *Ticket Super Flex*.

Arnaud Erulin, Directeur général Avantages aux salariés d'Edenred, a déclaré : « L'acquisition de RB s'inscrit dans le cadre de notre stratégie Beyond, visant à nous développer dans le domaine des avantages non liés à l'alimentation. Elle souligne l'engagement d'Edenred pour offrir les meilleurs produits et services à ses clients sur ce marché clé qu'est le Brésil. Nous sommes ravis d'accueillir les équipes de RB et nous nous réjouissons de pouvoir compter sur elles pour fournir à nos clients un portefeuille de solutions toujours plus complet. »

L'opération est soumise à l'approbation des autorités brésiliennes compétentes, dont l'Autorité de la concurrence (CADE) et la Banque centrale du Brésil.

About Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de près d'1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'alimentation (comme les titres-restaurant), l'engagement des collaborateurs (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la mobilité (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2023, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de 41 milliards d'euros réalisé principalement grâce à des applications mobiles, des plateformes en ligne et des cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

CONTACTS

Direction de la Communication

Emmanuelle Châtelain
+33 (0)1 86 67 24 36
emmanuelle.chatelain@edenred.com

Relations presse

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 86 67 22 63
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations Investisseurs

Cédric Appert
+33 (0)1 86 67 24 99
cedric.appert@edenred.com

Baptiste Fournier
+33 (0)1 86 67 20 73
baptiste.fournier@edenred.com