

Bonne performance au premier trimestre 2013 : croissance organique du volume d'émission de +9,8% et hausse du chiffre d'affaires de +6,3%

- **Volume d'émission en hausse de +9,8% à 4,2 milliards d'euros** au premier trimestre, reflétant :
 - la forte performance de l'**Amérique latine** (+18,8%) ;
 - une activité stable en **Europe** (-0,3%), malgré des effets calendaires négatifs ;
 - une dynamique positive dans le **Reste du monde** (+9,6%).
- **Chiffre d'affaires total de 260 millions d'euros, en progression de +6,3%** au premier trimestre, illustrant :
 - une hausse de **+8,0% du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission¹** ;
 - une bonne performance des activités sans volume d'émission² ;
 - une baisse de **-6,3% du chiffre d'affaires financier**, impacté par la diminution des taux de référence dans la plupart des pays.
- Le groupe Edenred **confirme son objectif³ de croissance du volume d'émission compris entre +6% et +14% par an à moyen terme.**

(Variations en données comparables)

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2012	1 ^{er} trimestre 2013	% Variation	
			Publiée	Organique ⁴
Volume d'émission	3 909	4 151	+6,2%	+9,8%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ⁵	199	207	+3,9%	+8,0%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	35	32	-8,5%	+4,8%
Chiffre d'affaires opérationnel total	234	239	+2,0%	+7,5%
Chiffre d'affaires financier	24	21	-11,2%	-6,3%
Chiffre d'affaires total	258	260	+0,8%	+6,3%

¹ Correspond aux commissions perçues sur les titres de services prépayés.

² Activités de conseil en marketing et motivation à destination des entreprises.

³ Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

⁴ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁵ VE : Volume d'émission.

VOLUME D'ÉMISSION AU PREMIER TRIMESTRE 2013 : PROGRESSION DE +9,8% EN DONNÉES COMPARABLES

Le volume d'émission du premier trimestre s'établit à **4 151 millions d'euros**, en hausse de **+9,8% en données comparables**. L'évolution est de +6,2% en données publiées, intégrant des effets de périmètre⁶ de +2,1% et des effets de change de -5,7% sur la période.

<i>Croissance organique du volume d'émission par région</i>	1^{er} trimestre 2013
Amérique latine	+18,8%
Europe	-0,3%
Reste du monde	+9,6%
TOTAL	+9,8%

- **Amérique latine : volume d'émission de 2,2 milliards d'euros au premier trimestre 2013**

En **Amérique latine**, le volume d'émission est en hausse de **+18,8% en données comparables**. Cette performance est notamment le fruit d'un environnement économique favorable et d'une performance commerciale toujours soutenue, malgré une base de comparaison élevée.

Au Brésil, la hausse du volume d'émission s'élève à **+16,9% en données comparables** au premier trimestre ; elle reflète la bonne performance des solutions Ticket Restaurant[®] et Ticket Alimentação (+15,1% en données comparables). L'activité de gestion des frais professionnels Ticket Car poursuit une dynamique très positive, avec un volume d'émission en hausse de +23,7% en données comparables.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission augmente de **+21,8% en données comparables**. Cette hausse illustre les performances solides des solutions Ticket Restaurant[®] et Ticket Alimentación, qui progressent de +24,9%, et de Ticket Car, qui croît de +11,6% en données comparables.

- **Europe : volume d'émission de 1,8 milliard d'euros au premier trimestre 2013**

Le volume d'émission est stable en **Europe (-0,3% en données comparables)**, dans un contexte économique difficile caractérisé par la baisse de l'emploi salarié et malgré des effets calendaires négatifs au premier trimestre (2,8% de jours travaillés en moins sur la période).

L'activité en **France** est stable (**-0,2% en données comparables**) notamment grâce aux gains de nouveaux clients pour Ticket Restaurant[®], qui enregistre une croissance de son volume d'émission de +2,8% au premier trimestre. L'activité cadeaux, plus cyclique, enregistre une baisse de -9,4% en données comparables.

La **Belgique** est également en croissance sur les titres-restaurant, qui progressent de +2,2% en données comparables. Par ailleurs, l'**Italie** reste impactée par la hausse du chômage (**-3,3% en données comparables**).

- **Reste du monde : volume d'émission de 159 millions d'euros au premier trimestre 2013**

Le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+9,6% en données comparables** sur la période. Cette performance reflète notamment une bonne croissance en **Turquie**, premier contributeur de la zone. La croissance en données publiées au premier trimestre intègre la récente acquisition au **Japon**.

⁶ Incluant les acquisitions de Comprocard (juillet 2012) et Repom (mars 2013) au Brésil ; Barclay Vouchers (juillet 2012) au Japon ; Big Pass (février 2013) en Colombie.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL AU PREMIER TRIMESTRE 2013 : HAUSSE DE +6,3% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires total, somme du chiffre d'affaires opérationnel (montant des ventes des programmes et prestations de service) et du chiffre d'affaires financier (revenu du placement de la trésorerie), s'établit à **260 millions d'euros**, en progression de **+6,3% en données comparables**. L'évolution est de +0,8% en données publiées, après prise en compte des effets de périmètre de +0,1% et d'un impact de change de -5,6%.

• Chiffre d'affaires opérationnel au premier trimestre 2013 : hausse de +7,5% en données comparables

Le chiffre d'affaires opérationnel du premier trimestre 2013 s'établit à **239 millions d'euros**, en progression de **+7,5% en données comparables**. L'évolution est de +2,0% en données publiées, après prise en compte :

- des **effets de périmètre**, représentant un impact de +0,3%. Ces effets incluent l'impact positif de +1,9% lié aux acquisitions des émetteurs de titres-restaurants au Brésil (Comprocard), au Japon (Barclay Vouchers) et en Colombie (Big Pass) et du leader sur le marché du « fret⁷ » au Brésil (Repom)⁸, ainsi que l'impact négatif de -1,6% principalement lié à la cession de Tintelingen⁹ aux Pays-Bas.
- des **effets de change** de -5,8%, principalement liés à l'évolution du Real brésilien et à la dévaluation du Bolivar Fuerte au Venezuela, annoncée le 8 février 2013.

<i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel par type de revenu</i>	1 ^{er} trimestre 2013
Avec volume d'émission	+8,0%
Sans volume d'émission	+4,8%
TOTAL	+7,5%

- **Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint 207 millions d'euros au premier trimestre 2013, en hausse de **+8,0% en données comparables**. Cette progression reflète la bonne performance globale, ainsi que le poids croissant des solutions de gestion des frais professionnels (+19,0% en données comparables au premier trimestre), qui présentent un *take-up rate*¹⁰ plus faible et des pressions sur les commissions clients observées au Brésil au troisième trimestre 2012.

<i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission</i>	1 ^{er} trimestre 2013
Amérique latine	+15,0%
Europe	-0,1%
Reste du monde	+7,4%
TOTAL	+8,0%

- **Le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission de 32 millions d'euros** est en hausse de **+4,8%** sur la période. Ces revenus sont principalement générés par des activités de conseil en marketing et motivation à destination des entreprises, activités à caractère moins récurrent que les autres solutions du Groupe.

⁷ Le marché du « fret » au Brésil regroupe les coûts relatifs à la sous-traitance, par des grands groupes industriels et des sociétés de transport, de la livraison de marchandises auprès de camionneurs indépendants.

⁸ Les sociétés Comprocard et Barclay Vouchers sont consolidées depuis juillet 2012 ; Big Pass depuis février 2013 et Repom depuis mars 2013.

⁹ Activité sans volume d'émission cédée au 1^{er} janvier 2013.

¹⁰ Le *take-up rate* est le ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel (avec volume d'émission) et le volume d'émission.

- **Chiffre d'affaires financier au premier trimestre 2013 : baisse de -6,3% en données comparables**

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** s'établit à 21 millions d'euros, enregistrant une baisse de **-6,3% en données comparables**. Cette évolution reflète la baisse des taux de référence dans la plupart des pays.

CONCLUSION

Au premier trimestre 2013, le **chiffre d'affaires total** croît de **+6,3%** en données comparables.

Cette progression reflète notamment la bonne performance du **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+8,0%)**, en Amérique latine et dans le Reste du monde. L'activité en Europe est stable, malgré des effets calendaires négatifs et un environnement économique difficile.

Le **chiffre d'affaires financier** diminue de **-6,3%** en données comparables, résultat de la baisse des taux de référence dans la plupart des pays.

Le groupe Edenred confirme son objectif¹¹ de croissance du volume d'émission compris entre +6% et +14% par an à moyen terme.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Opérations et événements importants de la période

Le 9 janvier 2013, Edenred a annoncé le lancement de **Ticket Cultura** au **Brésil**, première carte permettant l'achat de biens et de services culturels par les salariés. Fonctionnant sur le même modèle que Ticket Restaurant® ou Ticket Alimentación et développé sur un format carte, Ticket Cultura permet de favoriser l'accès à la culture des salariés. Cette solution s'appuie sur un dispositif légal avantageux¹², qui accorde une exonération de charges sociales et fiscales à l'entreprise. La valeur faciale de Ticket Cultura sera de 50 reais par salarié et par mois.

Dans le cadre de l'objectif d'expansion géographique du Groupe¹³, Edenred a annoncé le 6 février 2013 son **implantation en Colombie** via l'acquisition de Big Pass. Deuxième opérateur local sur le segment des avantages aux salariés, Big Pass détient plus de 20% de part de marché et propose une offre diversifiée et complète : titres-alimentation, titres-cadeaux et titres-transport. Avec 3 000 clients, 180 000 bénéficiaires et un réseau de 28 000 affiliés, cette société a enregistré un volume d'émission proche de 100 millions d'euros en 2012. Le Groupe s'est ainsi établi dans son **40^{ème} pays**.

Suite à la décision du gouvernement vénézuélien de **dévaluer le Bolivar Fuerte (VEF)** annoncée début février 2013, le Groupe utilisera pour l'établissement de ses comptes consolidés en 2013 le nouveau taux officiel de 6,3 VEF pour 1 Dollar (USD), contre un taux de 5,3 VEF pour 1 USD en 2012. Cette dévaluation de -19% aura les effets suivants en 2013 : environ -1,4% sur le volume d'émission, -1,3% sur le chiffre d'affaires, -2,4% sur le résultat d'exploitation courant et -1,5% sur le résultat courant après impôt part du Groupe.

¹¹ Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

¹² La réglementation de la loi par le pouvoir exécutif sera effective entre mars et juin 2013.

¹³ Objectif visant à ouvrir six à huit pays entre 2010 et 2016.

Le 28 février 2013, Edenred a finalisé **l'acquisition de Repom au Brésil**. Annoncée le 21 décembre 2012, l'acquisition de 62% de cette société, pour un montant de 53 millions d'euros, permet à Edenred d'accélérer son développement sur le marché à fort potentiel du « frete¹⁴ », évalué à près de 25 milliards d'euros. Fort de 20 ans d'expertise, de la confiance de plus de 100 clients et d'un réseau de 900 stations-services, Repom est le leader brésilien de la gestion des frais professionnels dédiés aux camionneurs indépendants.

Situation financière du Groupe

Dans sa note datée du 26 mars 2013, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé le rating « Strong Investment Grade¹⁵ » d'Edenred. Pour rappel, le Groupe bénéficie de cette notation depuis juin 2010.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée générale des actionnaires le 24 mai 2013.

Résultats semestriels le 24 juillet 2013.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre le 16 octobre 2013.

Investor Day le 12 novembre 2013.

—

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0) 74 31 87 42 - astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

¹⁴ Le marché du « frete » au Brésil regroupe les coûts relatifs à la sous-traitance, par des grands groupes industriels et des sociétés de transport, de la livraison de marchandises auprès de camionneurs indépendants.

¹⁵ Afin de maintenir cette notation, le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, établi selon la méthode de Standard & Poor's, doit être supérieur à 30% à tous moments de l'année.

Annexes

Volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2012	2013
France	666	665
Europe hors France	1 127	1 124
Amérique latine	1 987	2 203
Reste du monde	129	159
VOLUME D'EMISSION	3 909	4 151

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique* %
France	-0,2%	-0,2%
Europe hors France	-0,3%	-0,3%
Amérique latine	10,9%	18,8%
Reste du monde	23,8%	9,6%
VOLUME D'EMISSION	6,2%	9,8%

*En données comparables

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1	
	2012	2013
France	34	34
Europe hors France	76	74
Amérique latine	113	118
Reste du monde	11	13
Chiffre d'affaires opérationnel	234	239

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique* %
France	2,3%	1,2%
Europe hors France	-3,3%	1,3%
Amérique latine	4,1%	13,6%
Reste du monde	17,1%	8,1%
Chiffre d'affaires opérationnel	2,0%	7,5%

*En données comparables

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1	
	2012	2013
France	5	5
Europe hors France	8	6
Amérique latine	10	9
Reste du monde	1	1
Chiffre d'affaires financier	24	21

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique* %
France	5,3%	5,3%
Europe hors France	-24,5%	-21,0%
Amérique latine	-9,3%	-0,6%
Reste du monde	-9,9%	-4,0%
Chiffre d'affaires financier	-11,2%	-6,3%

*En données comparables

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1	
	2012	2013
France	39	40
Europe hors France	84	80
Amérique latine	123	127
Reste du monde	12	13
Chiffre d'affaires total	258	260

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique* %
France	2,6%	1,7%
Europe hors France	-5,3%	-0,8%
Amérique latine	3,1%	12,4%
Reste du monde	15,1%	7,2%
Chiffre d'affaires total	0,8%	6,3%

*En données comparables