

Edenred annonce deux acquisitions en ligne avec sa stratégie

Edenred renforce ses positions en Asie via l'acquisition de 70% de Cardtrend, société spécialisée dans les logiciels de gestion de cartes-essence basée en Malaisie. Le Groupe acquiert également 50% de Daripodarki, leader sur le marché de la revente de cartes cadeaux mono-enseigne en Russie. Par ces opérations, d'un montant total d'environ 10 millions d'euros, Edenred poursuit sa stratégie de développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels et confirme sa stratégie d'expansion géographique.

Acquisition de Cardtrend

Edenred acquiert **70% de Cardtrend, société spécialisée dans les logiciels de gestion de cartes-essence**. Cardtrend opère **des cartes-essence en marque blanche** pour le compte des principaux acteurs du secteur pétrolier en Asie du Sud-Est. Elle met à disposition de ses clients **des logiciels sur-mesure** leur permettant de gérer les cartes-essence qu'ils émettent et distribuent, ainsi que leurs programmes de fidélité.

Edenred s'implante ainsi sur **le marché prometteur des cartes-essence en Asie**, qui bénéficie d'un taux de pénétration encore faible et d'un fort dynamisme économique. Le Groupe entend étudier les opportunités de développement sur le reste de la chaîne de valeur, particulièrement en matière de processing. La contribution de cette acquisition à la croissance du Groupe se fera sur le long terme.

Par cette acquisition, le Groupe poursuit son **développement sur le marché de la Gestion des frais professionnels**, avec pour objectif d'atteindre en 2016 un volume d'émission dans ce secteur supérieur à 20% de ses activités¹.

Acquisition de Daripodarki

Edenred acquiert 50% de Daripodarki, leader sur le marché de la revente de cartes cadeaux mono-enseigne en Russie. Grâce à son offre unique de **cartes cadeaux mono-enseigne** de plus de **150 grandes enseignes**², Daripodarki permet à plus de **1 300 entreprises** de récompenser leurs partenaires et leurs salariés à l'occasion d'événements ou d'opérations de stimulation. Elle fait ainsi profiter ses clients de sa puissance d'achat, tout en simplifiant la gestion de leurs programmes de récompenses, grâce à des plateformes de commandes personnalisées et une livraison sécurisée des cartes. **450 000 salariés russes** bénéficient de l'offre de cartes cadeaux de Daripodarki.

Présente à Moscou et à Saint Pétersbourg, Daripodarki a connu une croissance rapide depuis sa création en 2005. La société a enregistré, **en 2013, un volume d'activité³ de 28 millions d'euros et un chiffre d'affaire de 2 millions d'euros**. Depuis 2005, Daripodarki a été financée par Softline Venture Partners, le fonds de *Corporate Venture* de Softline Group, une entreprise informatique majeure en Russie, qui détient 30% du capital de la société suite à l'acquisition d'Edenred.

Cette opération permet au Groupe de s'implanter sur le marché de la motivation et des récompenses en Russie. Estimé à près de 11 milliards d'euros, ce marché offre un **potentiel de croissance** important pour les cartes cadeaux, grâce à un faible taux de pénétration (environ 3%) et à un cadre fiscal favorable. Par ailleurs, la Russie, avec une population active

¹ Objectifs communiqués le 12 novembre 2013 lors de l'Investor Day.

² Chaînes spécialisées, supermarchés, sites de e-commerce...

³ Volume d'activité : montant total annuel chargé sur les cartes cadeaux (non comptabilisé en volume d'émission).

d'environ 72 millions de personnes, représente un **marché porteur à long terme** pour le Groupe en matière de **services prépayés aux entreprises**.

L'acquisition de Daripodarki s'inscrit dans le cadre des objectifs d'Edenred en matière d'**expansion géographique**, le Groupe s'étant fixé pour objectif d'ouvrir trois nouveaux pays entre 2013 et 2016⁴.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repom* ...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice de la Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 – anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse et Médias Sociaux - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 – virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 – relations.actionnaires@edenred.com

⁴ Ouverture de la Finlande en 2011, du Japon en 2012, de la Colombie en 2013, et des Emirats Arabes Unis en 2014.