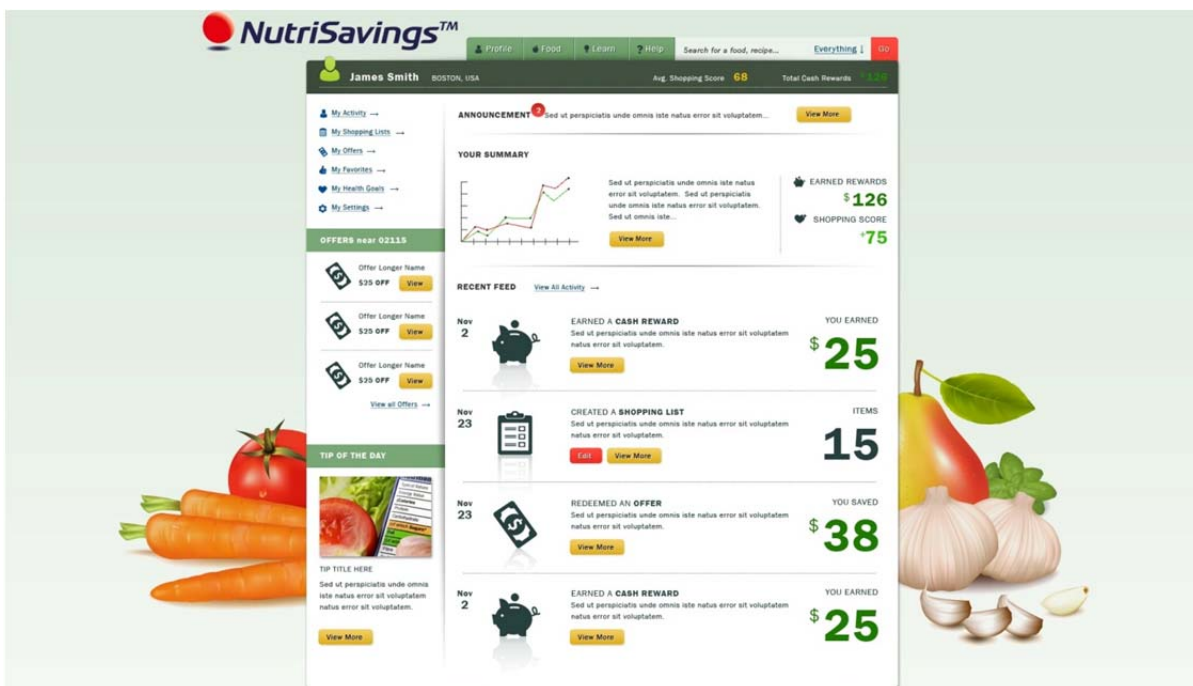


Edenred et SavingStar lancent NutriSavings, nouveau service d'avantages aux salariés destiné à favoriser l'adoption d'une alimentation équilibrée aux Etats-Unis

Edenred, leader mondial des avantages aux salariés, et SavingStar, seule société américaine de couponing 100% électronique, annoncent aujourd'hui la création d'une joint-venture commercialisant une solution destinée à promouvoir l'adoption d'une alimentation saine auprès des salariés. Appelée NutriSavings, cette dernière a pour objectif de mieux informer les salariés sur la qualité nutritionnelle de leur panier alimentaire, tout en les faisant bénéficier d'*incentives* tels que des coupons de réduction électroniques valables pour l'achat de produits équilibrés.

Offre inédite pour les entreprises¹, NutriSavings permet de **mieux informer le consommateur sur la qualité nutritionnelle** de ses achats en supermarché tout en lui **donnant un pouvoir d'achat supplémentaire**. Elle permet également **de réduire les dépenses de santé engagées par les entreprises**.

En adhérant à NutriSavings, les salariés bénéficiaires fixent des objectifs avec leur entreprise afin d'améliorer la qualité nutritionnelle de leur panier de courses, via un score accessible sur Internet et sur Smartphone. Outre **des *incentives* de la part de son employeur**, l'adhérent au programme recevra **des coupons de réduction électroniques** sur les produits à meilleure qualité nutritionnelle dès lors qu'il aura atteint ses objectifs. NutriSavings et ses experts indépendants travailleront en partenariat avec des distributeurs sélectionnés afin d'accompagner les salariés dans le suivi, l'analyse et l'amélioration de la consommation nutritionnelle de leur foyer. Les consommateurs auront également accès à **des contenus éducatifs sur les bénéfices d'une alimentation équilibrée**, tels que des vidéos et des contenus téléchargeables.



¹ Lancement commercial prévu au cours de l'été 2013.

Des entreprises américaines désireuses de promouvoir le bien-être de leurs salariés

Les résultats d'une étude conduite en 2012 par le National Business Group on Health (NGBH)² auprès des entreprises américaines révèlent l'augmentation des dépenses liées à la promotion d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière. Aujourd'hui, près de 90% des entreprises mettent en place des programmes d'*incentives* et dépensent, en moyenne, 520 USD par salarié et par an, soit deux fois plus qu'en 2009. Par ailleurs, plus de 70% des dépenses de santé proviennent de maladies chroniques liées à l'obésité³. Les dépenses de sécurité sociale étant prises en charge aux Etats-Unis par l'employeur, elles représentent un coût estimé à 850 USD par salarié et par mois⁴. Outre la contribution à l'amélioration de la santé des salariés, la solution NutriSavings peut permettre aux entreprises de maîtriser leurs charges sociales via une réduction de l'absentéisme.

Une alliance stratégique sur un marché d'avenir

Le partenariat entre Edenred et SavingStar comporte deux volets : d'une part, la constitution d'une joint-venture, NutriSavings, détenue aux deux tiers par Edenred⁵; d'autre part, une prise de participation par le Groupe dans le capital de SavingStar⁶.

« Nous nous réjouissons de nouer cette alliance avec Edenred, leader mondial des avantages aux salariés, déclare David Rochon, PDG et co-fondateur de SavingStar. Ensemble, nous capitaliserons sur la plateforme en ligne unique de SavingStar ».

« Notre partenariat avec SavingStar, jeune start-up en plein développement et leader sur son marché, montre combien l'innovation est au cœur de la stratégie de croissance du Groupe », souligne Gilles Coccoli, Directeur Général Stratégie et Développement d'Edenred.

« Le lancement de NutriSavings nous donne l'opportunité de nous développer aux Etats-Unis. Nous avons créé une solution novatrice sur le marché en plein essor de la santé et du bien-être, incitant les salariés à consommer plus sainement et contribuant à la baisse des dépenses de santé liées aux maladies chroniques », précise Gérard Bridi, Directeur Général d'Edenred USA.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Etablie à Waltham, Massachusetts, **SavingStar** est la première et la seule société américaine de couponing exclusivement électronique. Ses services sont disponibles gratuitement sur Internet (savingstar.com) et sur téléphones mobiles (iPhone® et Android®). Valables dans

² Organisme à but non lucratif qui défend les intérêts des entreprises américaines sur les questions relatives aux politiques nationales de santé et qui leur propose des solutions pour remédier à ces problèmes.

³ Source : centre américain de contrôle et de prévention des maladies (CDC) - www.cdc.org.

⁴ Source : étude conduite par Mercer L.L.C auprès de 2 800 salariés en novembre 2011 à New York.

⁵ Montant investi : 4 millions USD.

⁶ Montant investi : 5 millions USD.

plus de 25 000 points de vente, les offres SavingStar permettent aux consommateurs de réaliser des économies sur leurs achats via les cartes de fidélité souscrites auprès de commerces alimentaires et de proximité ; elles constituent par ailleurs une alternative pratique et écologique aux bons de réduction papier. Le montant de la remise est automatiquement crédité sur le compte SavingStar de l'utilisateur, qui peut opter pour un remboursement, une carte cadeau ou encore un don à une association. SavingStar promeut également des services promotionnels sous marque blanche, parmi lesquels Upromise, Fuel Rewards Network et NutriSavings. SavingStar bénéficie du soutien de DCM, Flybridge Capital Partners, First Round Capital, IA Ventures, Edenred et d'autres investisseurs.

Plus d'informations sur www.savingstar.com.

Contacts Edenred Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com
Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com
Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com