

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2018

Accélération de la croissance dans toutes les lignes de métiers, ouvrant la voie à une nouvelle année record

## **Nouvelle accélération de la croissance au troisième trimestre :**

- Revenu total (anciennement chiffre d'affaires total) de 325 millions d'euros, en croissance de 13,0% en données comparables<sup>1</sup> (+4,8% en données publiées)
- Forte croissance du chiffre d'affaires opérationnel de 14,6% en données comparables (+6,5% en données publiées)
- Accélération de la croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel en Avantages aux salariés comme en Solutions de mobilité professionnelle
- Croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires opérationnel en Europe comme en Amérique latine

\*\*\*

## **Croissance organique à deux chiffres sur les neuf premiers mois de l'année :**

- Revenu total de 990 millions d'euros, en hausse de 11,0% en données comparables (+3,1% en données publiées)
- Croissance du chiffre d'affaires opérationnel de 12,6% en données comparables (+4,8% en données publiées)
- Croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires opérationnel des deux principales lignes de métier : Avantages aux salariés (+11,1%) et Solutions de mobilité professionnelle (+17,0%) ; ainsi que des deux principales zones géographiques : Europe (+14,6%) et Amérique latine (+10,7%)

\*\*\*

## **Confirmation des attentes du Groupe pour l'ensemble de l'année :**

- EBIT compris entre 440 et 470 millions d'euros<sup>2</sup>
- Les objectifs de croissance organique annuels (croissance du chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7%, de l'EBIT opérationnel<sup>3</sup> supérieure à 9%, et de la marge brute d'autofinancement (FFO)<sup>4</sup> supérieure à 10%) devraient être significativement dépassés

<sup>1</sup> Les croissances en données comparables excluent temporairement le Venezuela, en raison du fort niveau d'inflation du pays.

<sup>2</sup> Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen réel brésilien / euro au second semestre 2018 égal au taux réel au 30 juin 2018.

<sup>3</sup> EBIT retraité des autres produits d'exploitation.

<sup>4</sup> Marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (Funds From Operations).

**Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred**, a déclaré : « La dynamique de croissance d'Edenred s'est accélérée au troisième trimestre, reflet de nos succès commerciaux et de la pertinence de notre stratégie d'innovation et de croissance Fast Forward. Nous enrichissons constamment notre plateforme technologique mondiale afin d'apporter des services toujours plus innovants, plus sûrs et plus efficaces aux 44 millions d'utilisateurs de nos solutions. C'est le cas par exemple du paiement direct des commandes effectuées sur les plateformes de livraison de repas ou bien de l'interopérabilité des systèmes de paiement dans le domaine des péages. Quelle que soit leur taille, de plus en plus d'entreprises font ainsi appel à nos solutions utilisables auprès de plus d'1,5 million de commerçants partenaires. »

Les données financières 2018 sont communiquées selon les normes IFRS 9 et 15, d'application obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018. Afin de permettre la comparaison entre les exercices 2017 et 2018, les données financières 2017 présentées dans ce document sont retraitées conformément à ces nouvelles normes. Un tableau détaillant les retraitements par trimestre est disponible en annexe.

De même, dans le cadre de cette évolution normative, les intitulés « chiffre d'affaires financier » et « chiffre d'affaires total » deviennent respectivement « autres produits d'exploitation » et « revenu total ».

Compte tenu du niveau d'inflation actuel au Venezuela et de la dévaluation monétaire de sa devise, les croissances en données comparables et les effets de change excluent temporairement ce pays.

## REVENU TOTAL A FIN SEPTEMBRE 2018

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2018	9 premiers mois 2017	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	953	909	+4,8%	+12,6%
Autres produits d'exploitation (ex-chiffre d'affaires financier)	37	51	-26,8%	-16,8%
<b>Revenu total (ex-chiffre d'affaires total)</b>	<b>990</b>	<b>960</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+11,0%</b>

### Revenu total à fin septembre : 990 millions d'euros, en hausse de 11,0% en données comparables

Le revenu total s'établit à **990 millions d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, en progression de **11,0% en données comparables**. La croissance publiée atteint ainsi +3,1% malgré des effets de change fortement défavorables (-8,5%). Elle tient aussi compte d'effets de périmètre légèrement positifs de 0,9% sur la période.

Ce revenu total est composé du chiffre d'affaires opérationnel, en hausse de 12,6% en données comparables, et des autres produits d'exploitation (anciennement chiffre d'affaires financier) qui diminuent de 16,8% en données comparables.

Au troisième trimestre, le Groupe enregistre un revenu total de 325 millions d'euros, en hausse de 13,0% en données comparables et de 4,8% en données publiées en dépit d'effets de change négatifs de -9,1% et intégrant des effets de périmètre légèrement positifs à hauteur de 0,7%.

### Chiffre d'affaires opérationnel à fin septembre : 953 millions d'euros, en hausse de 12,6% en données comparables

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint **953 millions d'euros à fin septembre** et 313 millions d'euros au troisième trimestre. La croissance du chiffre d'affaires opérationnel accélère ce trimestre et atteint **12,6% en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année et 14,6% au seul troisième trimestre. Cette progression reflète la forte dynamique de croissance de l'ensemble des activités de Groupe, en Europe comme en Amérique latine, où le retour à la croissance de l'activité Avantages aux salariés au Brésil se confirme.

En données publiées, le chiffre d'affaires opérationnel intègre des effets de périmètre légèrement positifs de 0,9% sur les neuf premiers mois de l'année, dont 0,8% sur le troisième trimestre. Le Groupe a en effet réalisé des acquisitions au cours des derniers mois, telles que Vasa Slovensko (Slovaquie) en octobre 2017 et Efectibono (Pérou) en juillet 2018 dans le domaine des Avantages aux salariés, ainsi que Timex Card (Pologne, pays Baltes, Ukraine) en janvier 2018 dans celui des Solutions de mobilité professionnelle.

Par ailleurs, le Groupe enregistre comme attendu des effets de change globalement défavorables (-8,4% à fin septembre, dont -9,0% au troisième trimestre). La monnaie brésilienne a eu un impact particulièrement significatif ce trimestre.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métier**

<i>En millions d'euros</i>	<b>9 premiers mois 2018</b>	<b>9 premiers mois 2017</b>	<b>% Variation publiée</b>	<b>% Variation organique</b>
Avantages aux salariés	618	589	+5,0%	+11,1%
Solutions de mobilité professionnelle	245	234	+4,4%	+17,0%
Solutions complémentaires	90	86	+4,4%	+10,5%
<b>Total</b>	<b>953</b>	<b>909</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+12,6%</b>

A fin septembre 2018, le chiffre d'affaires opérationnel de l'activité **Avantages aux salariés** atteint **618 millions d'euros** (65% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe). Cette ligne de métier affiche une accélération de sa croissance organique au troisième trimestre. Celle-ci s'élève à 13,4% et porte la croissance sur les neuf premiers mois de l'année à **11,1% en données comparables**. Cette performance reflète le dynamisme des équipes commerciales en Europe et en Amérique latine dans la conquête de nouveaux clients, en particulier les petites et moyennes entreprises, marché globalement peu pénétré. Au Brésil, Edenred confirme l'amélioration progressive de cette activité, à nouveau en croissance au troisième trimestre, après l'avoir été au trimestre précédent. Via sa plateforme technologique mondiale, Edenred développe des services digitaux innovants qui renforcent l'adoption de ses solutions par les entreprises et leur utilisation par les salariés, constituant un facteur majeur de différenciation.

Dans le domaine des **Solutions de mobilité professionnelle**, le **chiffre d'affaires opérationnel** s'établit à **245 millions d'euros** à fin septembre (26% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe), en hausse de **17,0% en données comparables** sur la période, la croissance organique ayant atteint 18,4% au troisième trimestre.

En Europe, UTA poursuit sa stratégie de développement pan-européen et d'enrichissement de son offre, notamment en Europe de l'Est via l'intégration de Timex Card en janvier dernier.

En France, Edenred consolide sa position de numéro deux sur le marché des solutions pour véhicules légers. Via Ticket Fleet Pro, son offre de cartes-carburant multimarques, Edenred donne désormais accès à près de 40% du réseau français de stations-essence. Dans le domaine des cartes mono-marques, Edenred gère et commercialise un large portefeuille de cartes-carburant, dont la carte-essence Carrefour depuis le troisième trimestre.

De même, l'Amérique latine affiche une croissance organique soutenue, tant dans les solutions de gestion de flottes de véhicules que dans les solutions de dépenses professionnelles, avec notamment la poursuite du développement commercial de l'offre Empresarial dans plusieurs pays de la zone.

Les **Solutions complémentaires**<sup>5</sup> du Groupe enregistrent un chiffre d'affaires opérationnel de **90 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année** (9% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe), en progression de **10,5% en données comparables**.

Au cours du troisième trimestre, Edenred a poursuivi le déploiement mondial de la solution IATA EasyPay, désormais opérationnelle dans 30 pays. Le Groupe s'est vu allouer par IATA une quarantaine de pays supplémentaires par rapport au contrat initial, portant ainsi à 110 le nombre de pays gérés par Edenred.

<sup>5</sup> Les Solutions complémentaires regroupent les activités suivantes : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses et Programmes sociaux publics.

Parallèlement, le groupe Foncia, premier administrateur de biens immobiliers en France, a décidé, suite au succès de la phase pilote, de lancer l'offre innovante d'encaissement d'Edenred Corporate Payment auprès de son portefeuille clients, représentant 1,5 million d'utilisateurs potentiels.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2018	9 premiers mois 2017	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	541	465	+16,2%	+14,6%
Amérique latine	359	389	-7,6%	+10,7%
Reste du monde	53	55	-3,9%	+8,7%
<b>Total</b>	<b>953</b>	<b>909</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+12,6%</b>

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel des neuf premiers mois de l'année s'établit à **541 millions d'euros**, soit **57% du total du Groupe**, en progression de **14,6% en données comparables** (+16,2% en données publiées).

En **France**, la croissance **en données comparables** du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à **10,3%** à fin septembre, dont 12,4% au troisième trimestre. Cette forte hausse reflète la bonne dynamique de l'activité Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Kadéos, ProwebCE), en pleine transition digitale, et la poursuite du développement des Solutions de mobilité professionnelle, en particulier des offres mono ou multimarques dédiées aux véhicules légers.

**L'Europe hors France** enregistre aussi une forte progression de son activité au cours du troisième trimestre : celle-ci atteint 20,6% en données comparables, ce qui porte la croissance sur les neuf premiers mois de l'année à **16,7% en données comparables**. Cette accélération reflète la poursuite de la pénétration des solutions d'Avantages aux salariés du Groupe dans l'ensemble des marchés de la zone, favorisée par le caractère innovant de son offre digitale. Cette forte croissance dans le reste de l'Europe reflète également la performance d'UTA, qui bénéficie de la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie commerciale et de son développement en Europe de l'Est.

**L'Amérique latine**, qui représente **37%** de l'activité du Groupe, enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de **359 millions d'euros à fin septembre**, en hausse de **10,7% en données comparables** (et -7,6% en données publiées) sur la période, dont 11,3% au troisième trimestre. Cette progression reflète la bonne performance de toutes les lignes de métiers dans cette région.

Ainsi, sur les neuf premiers mois de l'année, l'**Amérique latine hispanique** enregistre un taux de **croissance organique de 16,0%** de son chiffre d'affaires opérationnel. Dans cette région, la performance des Solutions de mobilité professionnelle est particulièrement forte. Dans un marché encore peu pénétré, cette ligne de métier bénéficie de gains de nouveaux clients et du développement commercial de solutions innovantes comme Empresarial.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel enregistre une hausse de **8,8% en données comparables** à fin septembre. Cette performance résulte de l'effet combiné de la poursuite

de la forte croissance dans les Solutions de mobilité professionnelle et de la confirmation du retour à la croissance des Avantages aux salariés.

Dans le **Reste du monde**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel sur les neuf premiers mois de l'année a été de **8,7% en données comparables**. En données publiées, sur la même période, le chiffre d'affaires opérationnel baisse de -3,9% en raison des effets de change défavorables principalement liés au dollar et à la livre turque.

### **Autres produits d'exploitation : 37 millions d'euros**

Les autres produits d'exploitation atteignent **37 millions d'euros**, en baisse de **16,8% en données comparables**, et de 26,8% en données publiées sur les neuf premiers mois de l'année. Au-delà d'effets de change défavorables, l'arrivée à échéance de certains investissements à rendements supérieurs aux taux actuels en Europe a un impact négatif sur cet agrégat durant la période.

## **PRINCIPALES RÉALISATIONS DU TRIMESTRE**

Au-delà de la forte croissance générée sur la période, le troisième trimestre de l'année 2018 a été marqué par des réalisations en ligne avec le plan stratégique Fast Forward.

- **Partenariat exclusif avec Itaú Unibanco afin d'accélérer sa croissance dans les avantages aux salariés au Brésil**

Dans le cadre d'un partenariat exclusif signé en septembre 2018, Itaú Unibanco, la plus grande banque à capitaux privés brésilienne, distribuera les solutions d'Avantages aux salariés d'Edenred au Brésil. Conjuguant le savoir-faire unique d'Edenred au portefeuille d'entreprises clientes et à la force de frappe commerciale d'Itaú Unibanco, ce partenariat vise à accélérer la croissance d'Edenred sur le marché à fort potentiel des avantages aux salariés au Brésil. L'opération aura un effet relatif sur l'EBITDA d'Edenred dès la première année suivant le *closing*. Elle reste soumise à l'approbation des autorités compétentes, à savoir l'autorité de la concurrence brésilienne (CADE) et la Banque centrale brésilienne (BACEN).

- **Uber Eats rejoint la liste des partenaires d'Edenred Direct Payment Services**

Edenred a signé un partenariat avec Uber Eats pour offrir depuis le mois de septembre aux 600 000 salariés français munis de la carte Ticket Restaurant® la possibilité de payer depuis leur smartphone leur repas commandé sur la plateforme en ligne. A ce jour, Uber Eats propose en France près de 7 000 restaurants et 45 types de cuisines différents. Uber Eats rejoint ainsi Deliveroo, Rapidle ou DejBox dans la liste des partenaires e-commerçants d'Edenred Direct Payment Services, qui permet de payer sur les sites ou applications mobiles de partenaires via un compte myEdenred.

- **Acquisition de la totalité des parts du capital de C3 Card, filiale du Groupe à Dubaï**

Fort du succès de son offre développée aux Émirats arabes unis depuis 2014, Edenred a acquis, en septembre 2018, auprès des actionnaires minoritaires de C3 Card, la totalité du capital de cette filiale, détenue jusqu'alors à 50%. C3 Card constitue une solution de *light banking* innovante, destinée aux employés sous ou non bancarisés. Outre le paiement de leur salaire sur une carte prépayée, cette société leur permet, via une application mobile, d'avoir accès facilement et de manière sécurisée à des services à valeur ajoutée : consultation du solde, en temps réel, de leur compte ; historique de leurs transactions ; rechargement de leur téléphone mobile ou celui de leurs proches ; transfert d'argent à l'international ; micro-crédit.

- **Acquisition d'Efectibono au Pérou, émetteur de titres-repas et de solutions de Motivation et récompenses**

En juillet 2018, Edenred a annoncé l'acquisition de la société Efectibono au Pérou, émetteur indépendant de titres-repas et de solutions de Motivation et récompenses, distribués sous format papier et digital. Cette acquisition permet à Edenred de renforcer sa présence sur le marché péruvien des Avantages aux salariés dont il devient co-leader. Le marché péruvien bénéficie notamment de la formalisation et de la digitalisation de l'économie. Edenred prévoit de générer des synergies grâce à la migration des clients d'Efectibono vers la plateforme digitale du Groupe.

## **EVENEMENTS POST-CLOTURE**

- **Partenariat de distribution avec le Crédit Mutuel pour proposer la carte Ticket Restaurant sur le marché français**

Depuis le 8 octobre 2018, les conseillers du Crédit Mutuel et de sa filiale, le CIC, commercialisent la carte Ticket Restaurant Edenred. Les 60 000 porteurs actuels de titres-restaurant jusque-là distribués par le Crédit Mutuel et le CIC via la plateforme Monetico Resto, migreront donc prochainement sur la plateforme technologique d'Edenred. Ils pourront ainsi profiter des fonctionnalités uniques offertes par la carte Ticket Restaurant, telles que le paiement mobile simple et instantané de son repas via Apple Pay et Samsung Pay ou l'accès direct aux plateformes de livraisons Dejbox, Deliveroo, Rapidle et Uber Eats. Ces cartes viendront s'ajouter aux 600 000 cartes Ticket Restaurant déjà en circulation en France.

- **Acquisition du portefeuille clients Road Account d'AirPlus dédié aux solutions de péage en Europe**

Edenred a annoncé en octobre l'acquisition via sa filiale UTA du portefeuille clients Road Account auprès de la société AirPlus. Filiale du groupe Lufthansa, AirPlus distribue sous la marque Road Account des solutions de paiement de péage à destination des entreprises, principalement en Allemagne et en Autriche. Au-delà des solutions actuellement distribuées par Road Account, les clients de cette dernière se verront proposer l'accès aux solutions intégrées et pan-européennes d'UTA pour payer des frais d'essence, de péage et de maintenance auprès d'un réseau de près de 60 000 points d'acceptation situés dans 40 pays européens.

Le *closing* de l'opération est soumis à l'approbation des autorités de la concurrence allemande et autrichienne ainsi qu'à celle du conseil d'administration de Lufthansa. Il est attendu pour fin décembre 2018. La migration des clients sera réalisée durant le premier semestre 2019. Cette acquisition sera immédiatement relative sur le résultat net part du groupe d'Edenred.

## PERSPECTIVES 2018

**Au quatrième trimestre**, l'activité du Groupe devrait **poursuivre sa forte croissance**, en capitalisant notamment sur sa **plateforme technologique mondiale**. Celle-ci permet à Edenred de développer de plus en plus efficacement des services à forte valeur ajoutée à l'ensemble des parties prenantes constituant son écosystème, lui ouvrant ainsi de larges opportunités de croissance.

**En Europe**, la ligne de métier des **Avantages aux salariés** bénéficiera des innovations produits et technologiques destinées à renforcer son leadership sur cette ligne de métiers. L'augmentation de la pénétration du segment des petites et moyennes entreprises, couplée à l'optimisation du marketing-mix, participera également à la croissance de ce segment d'activité.

Dans les **Solutions de mobilité professionnelle**, UTA vise à poursuivre sa stratégie de développement pan-européen et d'enrichissement de son offre via un réseau d'acceptation élargi, de nouvelles offres de services à valeur ajoutée et d'innovations produits telles que le péage interopérable européen ou la facturation unique. Parallèlement, le Groupe est confiant dans sa capacité à accélérer le développement de son offre de flottes de véhicules légers en Europe.

Au **Brésil**, dans un contexte de chômage toujours élevé, la croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel de l'activité **Avantages aux salariés** devrait rester en territoire positif. Le chiffre d'affaires opérationnel des **Solutions de mobilité professionnelle** devrait croître à deux chiffres en organique.

En **Amérique latine hispanique**, la bonne dynamique devrait se poursuivre dans les **Avantages aux salariés** et dans les **Solutions de mobilité professionnelle**, notamment grâce à des innovations technologiques comme le paiement mobile et au développement de nouvelles solutions telles qu'Empresarial dans plusieurs pays de la zone.

Enfin, les effets de change devraient rester négatifs sur le quatrième trimestre, notamment en Amérique latine.

Dans ce contexte, Edenred confirme pour l'année 2018 un **objectif d'EBIT compris entre 440 et 470 millions d'euros**<sup>6</sup>, contre 429 millions d'euros en 2017.

**Le Groupe prévoit de dépasser significativement en 2018 ses objectifs de croissance organique annuels sur ses principaux indicateurs :**

- **Hausse du chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7%**
- **Hausse de l'EBIT opérationnel supérieure à 9%**
- **Hausse de la marge brute d'autofinancement (FFO) supérieure à 10%**

Sur [www.edenred.com](http://www.edenred.com) rubrique Investisseurs / Actionnaires, retrouvez notamment l'ensemble des résultats, l'information trimestrielle et l'information réglementée.

<sup>6</sup> Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen réel brésilien / euro au second semestre 2018 égal au taux réel au 30 juin 2018.



## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels le 21 février 2019 avant Bourse

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 le 18 avril 2019

Assemblée générale des actionnaires le 14 mai 2019

---

**Edenred** est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)

*Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.*



---

## CONTACTS

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
[anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Anne-Sophie Sergent  
+33 (0)1 74 31 86 27  
[anne-sophie.sergent@edenred.com](mailto:anne-sophie.sergent@edenred.com)

### Relations investisseurs

Solène Zammito  
+33 (0)1 74 31 88 68  
[solene.zammito@edenred.com](mailto:solene.zammito@edenred.com)

Loïc Da Silva  
+33 (0)1 74 31 87 09  
[loic.dasilva@edenred.com](mailto:loic.dasilva@edenred.com)

### Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal  
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662  
[relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)



# ANNEXES

## Glossaire et liste des renvois nécessaires à la bonne compréhension des éléments financiers

### a) Principales définitions

- **Données comparables, effet de périmètre et effet de change**

La croissance organique correspond à la croissance comparable, c'est-à-dire à périmètre et change constants. Cet indicateur reflète la performance commerciale du Groupe.

La variation d'activité (ou croissance organique) représente la variation entre les montants de la période en cours et de la période comparative, retraitée des effets de change ainsi que des effets de cessions et/ou acquisitions.

En cas d'acquisition, l'impact de l'acquisition est neutralisé du montant publié de la période en cours. En cas de cession, l'impact de la cession est neutralisé du montant publié de la période comparative. La somme de ces deux montants correspond à l'effet de périmètre.

La variation d'activité ainsi calculée est convertie au taux de change de la période comparative et divisée par le montant retraité de la période comparative.

La différence entre le montant de la période publiée converti au taux de change de la période publiée et le montant de la période publiée converti au taux de change de la période comparative correspond à l'effet de change.

### b) Indicateurs non-normés

---

#### Chiffre d'affaires opérationnel

Le chiffre d'affaires opérationnel correspond :

- au chiffre d'affaires opérationnel généré par l'activité de titres de services dont la gestion est assurée par Edenred
- au chiffre d'affaires généré par des activités à valeur ajoutée telles que les programmes de motivation, des services à la personne, des prestations liées à de l'événementiel. Ce chiffre d'affaires correspond au montant de la prestation facturée à l'entreprise client et est comptabilisé à la date de livraison des solutions.

---

#### Autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation correspondent aux revenus générés par le placement des fonds structurellement mis à la disposition d'Edenred entre :

- la date d'émission et la date de remboursement pour les titres de service prépayés
- et la date de chargement et la date d'utilisation des crédits pour les cartes prépayées.

Les autres produits d'exploitation cumulés avec le chiffre d'affaires opérationnel, forment le revenu total du Groupe.

---

---

**EBIT**

Cet agrégat est le « Résultat d'exploitation avant autres charges et produits », qui correspond au revenu total (chiffre d'affaires opérationnel et autres produits d'exploitation), diminué des charges d'exploitation, amortissements (essentiellement actifs incorporels créés et acquis) et provisions hors exploitation. Cet agrégat est utilisé comme référence pour la définition des rémunérations au niveau du Groupe et plus particulièrement pour celles des dirigeants dans la mesure où il reflète la performance économique de l'activité.

L'EBIT exclut la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence et exclut également les autres charges et produits enregistrés au sein du « Résultat d'exploitation y compris résultat des sociétés mises en équivalence ».

---

## Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Europe	183	161	179	155	179	149	541	465
France	63	57	55	49	54	47	172	153
Europe hors France	120	104	124	106	125	102	369	312
Amérique latine	119	132	124	132	116	125	359	389
Reste du monde	17	17	18	19	18	19	53	55
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>310</b>	<b>321</b>	<b>306</b>	<b>313</b>	<b>293</b>	<b>953</b>	<b>909</b>

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	Publiée	Organique (sans Venezuela)	Publiée	Organique (sans Venezuela)	Publiée	Organique (sans Venezuela)	Publiée	Organique (sans Venezuela)
Europe	+13.7%	+11.9%	+15.7%	+14.1%	+19.3%	+18.0%	+16.2%	+14.6%
France	+10.3%	+8.6%	+10.8%	+10.2%	+13.4%	+12.4%	+11.4%	+10.3%
Europe hors France	+15.6%	+13.8%	+18.0%	+15.9%	+22.0%	+20.6%	+18.5%	+16.7%
Amérique latine	-9.5%	+7.6%	-6.2%	+13.1%	-7.2%	+11.3%	-7.6%	+10.7%
Reste du monde	-3.2%	+6.6%	-5.3%	+9.8%	-3.1%	+9.4%	-3.9%	+8.7%
<b>Total</b>	<b>+2.9%</b>	<b>+9.8%</b>	<b>+5.0%</b>	<b>+13.4%</b>	<b>+6.5%</b>	<b>+14.6%</b>	<b>+4.8%</b>	<b>+12.6%</b>

## Autres produits d'exploitation, anciennement chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Europe	4	6	3	6	3	6	10	18
<i>France</i>	2	3	1	3	1	2	4	8
<i>Europe hors France</i>	2	3	2	3	2	4	6	10
Amérique latine	8	10	8	9	8	10	24	29
Reste du monde	1	2	1	1	1	1	3	4
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>51</b>

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)
Europe	-44.7%	-44.6%	-43.9%	-43.8%	-38.2%	-38.3%	-42.4%	-42.3%
<i>France</i>	-36.2%	-36.2%	-34.7%	-34.7%	-38.6%	-38.6%	-36.5%	-36.5%
<i>Europe hors France</i>	-50.7%	-50.5%	-50.4%	-50.1%	-38.0%	-38.1%	-46.5%	-46.3%
Amérique latine	-19.3%	-7.0%	-18.9%	-3.3%	-17.9%	-4.1%	-18.7%	-4.8%
Reste du monde	+1.9%	+24.8%	-14.4%	+12.0%	-23.4%	+12.2%	-13.1%	+15.8%
<b>Total</b>	<b>-27.1%</b>	<b>-18.6%</b>	<b>-27.4%</b>	<b>-16.5%</b>	<b>-25.7%</b>	<b>-15.1%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-16.8%</b>

## Revenu total, anciennement chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Europe	187	167	182	161	182	155	551	483
<i>France</i>	65	60	56	52	55	49	176	161
<i>Europe hors France</i>	122	107	126	109	127	106	375	322
Amérique latine	127	142	132	141	124	135	383	418
Reste du monde	18	19	19	20	19	20	56	59
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>328</b>	<b>333</b>	<b>322</b>	<b>325</b>	<b>310</b>	<b>990</b>	<b>960</b>

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)	Publiée	Organique (hors Venezuela)
Europe	+11.5%	+9.8%	+13.5%	+12.0%	+17.1%	+15.9%	+14.0%	+12.5%
<i>France</i>	+8.2%	+6.6%	+8.7%	+8.2%	+10.9%	+9.9%	+9.2%	+8.1%
<i>Europe hors France</i>	+13.3%	+11.5%	+15.8%	+13.8%	+20.0%	+18.6%	+16.4%	+14.7%
Amérique latine	-10.2%	+6.5%	-7.0%	+12.0%	-7.9%	+10.3%	-8.4%	+9.6%
Reste du monde	-2.9%	+7.6%	-5.8%	+10.0%	-4.5%	+9.6%	-4.4%	+9.1%
<b>Total</b>	<b>+1.3%</b>	<b>+8.3%</b>	<b>+3.3%</b>	<b>+11.9%</b>	<b>+4.8%</b>	<b>+13.0%</b>	<b>+3.1%</b>	<b>+11.0%</b>

**Retraitement de l'exercice 2017 du chiffre d'affaires opérationnel, conformément à IFRS 15**

En millions d'euros	T1			T2			T3			T4			2017		
	Publié	Pro forma IFRS 15	Variation	Publié	Pro forma IFRS 15	Variation	Publié	Pro forma IFRS 15	Variation	Publié	Pro forma IFRS 15	Variation	Publié	Pro forma IFRS 15	Variation
Europe	156	<b>161</b>	+5	160	<b>155</b>	-5	149	<b>149</b>	0	208	<b>187</b>	-21	673	<b>652</b>	-21
France	50	<b>57</b>	+7	50	<b>49</b>	-1	45	<b>47</b>	+2	74	<b>62</b>	-12	219	<b>215</b>	-4
Europe hors France	106	<b>104</b>	-2	110	<b>106</b>	-4	104	<b>102</b>	-2	134	<b>125</b>	-9	454	<b>437</b>	-17
Amérique latine	130	<b>132</b>	+2	132	<b>132</b>	0	126	<b>125</b>	-1	136	<b>136</b>	0	524	<b>525</b>	+1
Reste du monde	19	<b>17</b>	-2	19	<b>19</b>	0	18	<b>19</b>	+1	19	<b>21</b>	+2	75	<b>76</b>	+1
<b>Chiffre d'affaires opérationnel</b>	<b>305</b>	<b>310</b>	+5	<b>311</b>	<b>306</b>	-5	<b>293</b>	<b>293</b>	0	<b>363</b>	<b>344</b>	-19	<b>1 272</b>	<b>1 253</b>	-19