

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2017

En route vers une année record

Edenred publie un chiffre d'affaires total au troisième trimestre 2017 en croissance de 11,5% à 310 millions d'euros, reflétant :

- Une hausse du chiffre d'affaires opérationnel de 12,4%, dont 7,0% en organique
- Des effets de périmètre liés notamment à l'acquisition d'UTA, apportant 6,6% de croissance supplémentaire
- Des effets de change légèrement négatifs sur la période (-1,7%)

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires opérationnel est en hausse de 20,4% et s'établit à 909 millions d'euros, reflétant :

- Une croissance organique de 8,0%, dont 5,3% dans les Avantages aux salariés et 19,3% dans les Solutions de mobilité professionnelle
- Des effets de périmètre de 10,9%
- Des effets de change positifs sur la période (+1,5%)

Edenred confirme son objectif d'EBIT¹ compris entre 420 et 445 millions d'euros² pour l'ensemble de l'année 2017, contre 370 millions d'euros en 2016.

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre confirme la pertinence de notre stratégie Fast Forward et la capacité d'Edenred à générer une croissance soutenue et durable. Ce trimestre a été marqué par l'accélération de la croissance en Europe, où la mobilisation des équipes commerciales et la diversification de notre offre de solutions portent leurs fruits, ainsi que par la bonne performance enregistrée en Amérique latine hispanique. Dans ce contexte, nous confirmons nos objectifs de croissance organique pour 2017, qui sera une nouvelle année record pour Edenred en termes de génération de chiffre d'affaires, de résultat opérationnel et de marge brute d'autofinancement. »

¹ Résultat d'exploitation avant autres charges et produits.

² Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen Real brésilien / euro au second semestre 2017 égal au taux réel au 30 juin 2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2017

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2017	9 premiers mois 2016	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	909	755	+20,4%	+8,0%
Chiffre d'affaires financier	51	49	+5,0%	+1,5%
Chiffre d'affaires total	960	804	+19,5 %	+7,6%

Chiffre d'affaires total à fin septembre : 960 millions d'euros, en hausse de 19,5%

Le chiffre d'affaires total s'établit à 960 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en progression de 19,5% (et de 7,6% en données comparables).

Le Groupe bénéficie d'effets de périmètre de 10,3% sur la période, ainsi que d'effets de change légèrement positifs (+1,6%).

Ce chiffre d'affaires total est composé du chiffre d'affaires opérationnel et du chiffre d'affaires financier, respectivement en hausse de 20,4% et 5,0%, (et de 8,0% et 1,5% en données comparables) sur la période.

Au troisième trimestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires total de 310 millions d'euros, en hausse de 11,5% (et 6,6% en données comparables), reflétant des effets de périmètre positifs de 6,6% et des effets de change légèrement négatifs de -1,7%.

Chiffre d'affaires opérationnel à fin septembre : 909 millions d'euros, en hausse de 20,4%

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint **909 millions d'euros en cumul à fin septembre, dont 293 millions d'euros au troisième trimestre**, en hausse de **20,4% sur les neuf premiers mois de l'année** et de 12,4% au troisième trimestre.

La forte progression enregistrée depuis le début de l'année intègre des effets de périmètre positifs de 10,9% liés aux récentes acquisitions du Groupe, notamment dans le domaine des Solutions de mobilité professionnelle. Ces effets de périmètre incluent quatre mois de contribution d'Embratec au Brésil, consolidé depuis mai 2016, et neuf mois de contribution d'UTA en Allemagne, consolidé par intégration globale depuis janvier 2017. Sur le seul troisième trimestre, l'effet périmètre s'élève à 7,1%.

Par ailleurs, le Groupe intègre des effets de change légèrement favorables sur les neuf premiers mois de l'année (+1,5%), principalement du fait de l'appréciation du Real brésilien, néanmoins les effets sont globalement défavorables sur le troisième trimestre (-1,7%), les monnaies vénézuélienne et turque ayant eu un impact négatif ce trimestre.

En données comparables, la hausse du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à **8,0% sur les neuf premiers mois de l'année** et à 7,0% au troisième trimestre. Depuis le début de l'année, les différentes zones géographiques délivrent une très bonne performance, avec une croissance particulièrement forte en Europe et une progression soutenue en Amérique latine, en dépit

d'une situation macro-économique encore difficile au Brésil pour l'activité d'Avantages aux salariés.

Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel en données comparables est affectée par une activité en forte détérioration au Venezuela, du fait de l'instabilité politique. En excluant le Venezuela à partir du 1^{er} juillet 2017, la croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel aurait été de 8,2% sur les neuf premiers mois et de 7,7% au troisième trimestre.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métier**

<i>En millions d'euros</i>	9 premiers mois 2017	9 premiers mois 2016	% Variation publiée	% Variation organique
Avantages aux salariés	583	538	+8,3%	+5,3%
Solutions de mobilité professionnelle	234	131	+78,8%	+19,3%
Solutions complémentaires	92	86	+7,2%	+7,5%
Total	909	755	+20,4%	+8,0%

Edenred poursuit la politique de rééquilibrage de ses activités, en ligne avec son plan stratégique Fast Forward.

Ainsi, à fin septembre 2017, le chiffre d'affaires opérationnel de l'activité des **Avantages aux salariés** atteint **583 millions d'euros**, en croissance de 8,3% **par rapport à la même période en 2016**. Cette ligne de métier représente désormais **64%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, contre 71% à fin septembre 2016.

En données comparables, le chiffre d'affaires opérationnel de cette activité affiche une croissance solide de **5,3%**³ sur les neuf premiers mois et de 3,7% au troisième trimestre, reflétant le dynamisme des équipes commerciales et l'optimisation du marketing mix, particulièrement en Europe et en Amérique latine hispanique, et une situation plus difficile au Brésil, où le taux de chômage reste élevé. Le Groupe poursuit sa politique de digitalisation et d'innovation, facteurs majeurs de différenciation. Ainsi, en France, la digitalisation de Ticket Restaurant® s'accélère. A fin septembre, 29% des utilisateurs (soit 478 000 salariés) sont équipés d'une carte Edenred et ont la possibilité de payer leur repas directement par leur smartphone en utilisant la technologie Apple Pay⁴. Edenred développe également son offre de paiement mobile dans d'autres pays du Groupe via les technologies Apple Pay, Samsung Pay et Android Pay, ou via des solutions déployées en propre.

Dans le domaine des **Solutions de mobilité professionnelle**, le **chiffre d'affaires opérationnel** s'établit à **234 millions d'euros**, en hausse de 78,8% sur les neuf premiers mois et de 48,6% au cours du troisième trimestre. Cette activité représente désormais **26%** du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, contre 17% à fin septembre 2016. Le rééquilibrage des activités du Groupe dans le cadre du plan stratégique Fast Forward se poursuit, notamment grâce à la création de la co-entreprise Ticket Log au Brésil consécutive à l'intégration d'Embratec en mai 2016 et à la consolidation par intégration globale de la société UTA en Allemagne depuis janvier 2017.

Au-delà de ces opérations de croissance externe, cette ligne de métier affiche une **très bonne performance organique (+19,3% sur neuf mois, +17,8% au troisième trimestre)**, à la fois en

³ En excluant le Venezuela à compter du 1^{er} juillet 2017, les croissances du chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés auraient été de 5,7% sur les neuf premiers mois et de 4,9% sur le troisième trimestre.

⁴ Apple Pay fonctionne sur l'iPhone SE, l'iPhone 6 et les modèles ultérieurs ainsi que sur l'Apple Watch.

Europe et en Amérique latine, tant dans les solutions de gestion de flottes de véhicules que dans les solutions de déplacements professionnels. Dans cette dernière catégorie, la solution mexicaine Ticket Empresarial connaît un vif succès, enregistrant un taux de croissance mensuel de l'ordre de 20% depuis 18 mois.

Les **Solutions complémentaires**⁵ du Groupe enregistrent un chiffre d'affaires opérationnel de **92 millions d'euros sur neuf mois**, en progression de **7,2%** (et **7,5% en données comparables**). Au troisième trimestre, l'augmentation est de 5,1%, reflétant notamment une croissance organique de 7,6%. Ces solutions contribuent à hauteur de **10%** au chiffre d'affaires opérationnel d'Edenred. Le Groupe a structuré son offre de Paiement inter-entreprises en capitalisant sur son savoir-faire technologique via sa plateforme PrePay Solutions, spécialisée notamment dans l'émission de cartes virtuelles à usage unique. Le troisième trimestre a été marqué par la signature d'un contrat en juillet dernier avec IATA⁶, qui représente 83% du trafic aérien mondial. Edenred développe et commence à administrer le système de paiement nouvelle génération de IATA. Plus sécurisée, plus rapide et plus économique, cette nouvelle solution de paiement baptisée EasyPay, sera déployée progressivement par Edenred dans plus de 70 pays au cours des trois prochaines années.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2017	9 premiers mois 2016	% Variation publiée	% Variation organique
Europe	465	380	+22,7%	+9,5%
Amérique latine	388	321	+20,9%	+6,3%
Reste du monde	56	54	+2,0%	+7,9%
Total	909	755	+20,4%	+8,0%

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à **465 millions d'euros** (soit **51% du total du Groupe**), en progression de **22,7%** (et **9,5% en données comparables**) depuis le début de l'année, et de 26,0% (et **10,3% en données comparables**) au troisième trimestre 2017.

En **France**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à **10,4%** depuis le début de l'année et 13,1% au troisième trimestre (dont respectivement 10,2% et 12,7% en données comparables). Cette très forte performance est portée à la fois par les Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, ProwebCE) et par les Solutions de mobilité professionnelle (LCCC-La Compagnie des Cartes Carburant).

L'Europe (hors France) enregistre également une forte progression au cours des neuf premiers mois de **29,2%**, liée à un effet de périmètre positif consécutif à l'intégration globale d'UTA en Allemagne depuis janvier 2017. En **données comparables**, cette zone connaît une croissance élevée de **9,1%** au cours des neuf premiers mois de l'année et de 9,2% pour le seul troisième trimestre. Cette croissance reflète de solides performances opérationnelles dans un environnement économique porteur, à la fois en Europe centrale, notamment en Roumanie, mais aussi dans les pays d'Europe du Sud tels que l'Italie et l'Espagne.

⁵ Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses et Programmes sociaux publics.

⁶ Association Internationale du Transport Aérien.

L'Amérique latine, qui contribue à hauteur de **43%** à l'activité du Groupe, enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de **388 millions d'euros sur les neuf premiers mois**, affichant une hausse de **20,9%**. **En données comparables**, la croissance dans cette région du monde a été de **6,3%** depuis le début de l'année 2017, et de 3,8% au cours des trois derniers mois, traduisant une performance contrastée entre une très forte croissance en Amérique latine hispanique et une situation plus difficile au Brésil.

Sur les neuf premiers mois de 2017, l'**Amérique latine hispanique** affiche un fort taux de croissance organique de son chiffre d'affaires opérationnel, ce taux atteignant **22,3%**⁷. L'Argentine et le Mexique bénéficient en particulier d'une dynamique commerciale extrêmement soutenue depuis le début de l'année, même si les effets de base au Mexique sont moins favorables à compter du troisième trimestre.

Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel de cette région, égale à 11,6% en données comparables, est affectée par la détérioration de l'activité au Venezuela, du fait d'une situation politique et économique chaotique. Hors Venezuela, elle aurait été de 16,9% sur la période, reflet d'une croissance à deux chiffres des Avantages aux salariés et des Solutions de mobilité professionnelle.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel est stable **en données comparables** sur les neuf premiers mois de l'année et en légère hausse de 1,1% au troisième trimestre.

Les Solutions de mobilité professionnelle affichent une croissance organique à deux chiffres sur chacun des trimestres en 2017.

En ce qui concerne les Avantages aux Salariés, la situation macro-économique toujours difficile a entraîné un pic du taux de chômage dans le courant du deuxième trimestre, ce taux semblant se stabiliser au cours du troisième trimestre, tendance qui reste à confirmer au cours des prochains mois.

Dans le **Reste du monde**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel des neuf premiers mois de l'année a été de **2,0%** et de **7,9% en données comparables**, reflétant notamment l'effet de change négatif lié à la livre turque.

Chiffre d'affaires financier : 51 millions d'euros, en hausse de 5,0%

Le chiffre d'affaires financier atteint **51 millions d'euros**, en progression de **5,0%** sur les neuf premiers mois de l'année (et en hausse de **1,5% en données comparables**). Il reflète une nette progression en **Amérique latine** (+10,1% en données comparables), et une diminution en **Europe** (-11,7% en données comparables), expliquée par la poursuite de la baisse des taux d'intérêt.

⁷ En excluant le Venezuela à compter du 1^{er} juillet 2017, cette croissance aurait été de 24,1%.

PRINCIPALES REALISATIONS DU TRIMESTRE

Le troisième trimestre 2017 a été marqué par des réalisations en ligne avec le plan stratégique Fast Forward.

Avantages aux salariés : déploiement de l'offre de paiement mobile

Après le lancement d'Apple Pay en Espagne en 2016, Edenred propose désormais le paiement mobile via Android Pay dans ce pays. En partenariat avec Google, le groupe Edenred continue d'innover et de proposer davantage de services à valeur ajoutée aux utilisateurs de Ticket Restaurant®, à leurs employeurs et aux commerçants membres du réseau d'acceptation.

Avec le lancement de Samsung Pay au Brésil cet été, Edenred est le premier émetteur à proposer des solutions de paiement mobile en Europe, en Amérique latine et en Asie. Depuis le lancement d'Apple Pay en France, plus d'un million de transactions ont été effectuées avec l'ensemble des solutions de paiement mobile proposées par Edenred.

Solutions de mobilité professionnelle : étoffement de l'offre en Europe

En ce qui concerne **les solutions de gestion de flottes de véhicules légers, La Compagnie des Cartes Carburant (LCCC) a acquis en France le portefeuille clients de la carte carburant LA CARTE PRO AUCHAN**. Déjà opérateur du service clients, LCCC va désormais opérer intégralement la solution de paiement du carburant du groupe de grande distribution, acceptée dans près de 300 stations. Ainsi, les solutions Edenred couvrent aujourd'hui **36%** de l'ensemble du réseau des stations-services français.

En matière de **solutions de gestion de flottes de poids lourds**, UTA étend son réseau d'acceptation et étoffe son offre de services à valeur ajoutée.

Grâce à un **accord conclu en exclusivité avec le réseau TND** (Tank-Netz Deutschland), UTA permet désormais aux porteurs de carte de faire leur plein d'essence dans 630 stations-services en Allemagne.

Par ailleurs, UTA enrichit son offre de **services à valeur ajoutée** à travers l'Europe, notamment ses solutions de péages, avec **l'ouverture de la Croatie** en septembre dernier, et aussi les services en ligne pour les clients, qui peuvent désormais définir de manière flexible et simplifiée les limites d'usages de leurs cartes carburants. Cette offre vient compléter d'autres fonctionnalités telles que les alertes par e-mail en cas d'atteinte de la limite de crédit, le suivi des transactions ou encore le blocage de la carte en cas de suspicion de fraude.

PERSPECTIVES 2017

Au quatrième trimestre, l'activité du Groupe devrait **poursuivre sa solide croissance permettant d'atteindre une année record en 2017 en termes de génération de chiffre d'affaires opérationnel, d'EBIT et de marge brute d'autofinancement**.

L'accélération de la digitalisation, l'optimisation des actions marketing et commerciales et la montée en puissance des nouvelles solutions devraient continuer d'assurer une **forte dynamique** en **Europe**, zone bénéficiant en outre d'un environnement économique favorable.

En **Amérique latine**, la situation devrait rester contrastée. Une **forte progression** de l'activité est attendue en **Amérique latine hispanique**, notamment au **Mexique et en Argentine**, où Edenred connaît de belles perspectives de développement, tant dans les métiers d'Avantages aux



Salariés que dans les Solutions de mobilité professionnelle. Au **Brésil**, les Solutions de mobilité professionnelle devraient continuer à enregistrer une croissance organique à deux chiffres, tandis que les Avantages aux Salariés ne devraient pas connaître d'amélioration tant que l'emploi salarié n'aura pas bénéficié de la reprise économique du pays.

Dans ce contexte, **le Groupe confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2017 :**

- **Hausse du chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7% en données comparables**
- **Hausse de l'EBIT opérationnel⁸ supérieure à 9% en données comparables**
- **EBIT compris entre 420 et 445 millions d'euros⁹ (contre 370 millions d'euros en 2016)**
- **Hausse de la marge brute d'autofinancement (FFO)¹⁰ supérieure à 10% en données comparables**

RECOMPENSE ET INTEGRATION DANS L'INDICE CAC NEXT 20

Grand Prix de la Transparence

Pour la quatrième année consécutive, le groupe Edenred s'est vu remettre en septembre dernier le Grand Prix de la Transparence pour le secteur « Biens et services industriel ». Ce prix évalue la communication financière des entreprises de droit français du SBF 120 selon 158 critères au travers de 4 documents (Document de référence annuel, Charte éthique, site internet et Brochure de convocation à l'Assemblée générale). Le jury est composé d'un comité scientifique indépendant pour valider la méthodologie et les résultats. Plus d'informations sur le site www.grandsprixtransparence.com.

Intégration dans l'indice CAC Next 20

Le 7 septembre 2017, Euronext, dans le cadre de la recomposition annuelle des indices de la famille CAC, a promu Edenred au sein de l'indice CAC Next 20. Cette révision est effective depuis le 18 septembre 2017.

Sur www.edenred.com rubrique Investisseurs / Actionnaires, retrouvez notamment l'ensemble des résultats, l'information trimestrielle et l'information réglementée.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels le mardi 20 février 2018 avant Bourse
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018 le jeudi 19 avril 2018
Assemblée générale des actionnaires le jeudi 3 mai 2018

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions

⁸ EBIT retraité du chiffre d'affaires financier.

⁹ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen Real brésilien / euro au second semestre 2017 égal au taux réel au 30 juin 2017.

¹⁰ Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (Funds from Operations).

permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relations investisseurs

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

ANNEXES

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Europe	156	128	160	133	149	119	465	380
<i>France</i>	50	45	50	47	45	40	145	132
<i>Europe hors France</i>	106	83	110	86	104	79	320	248
Amérique latine	130	88	132	109	126	124	388	321
Reste du monde	19	17	19	19	18	18	56	54
Total	305	233	311	261	293	261	909	755

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	22,1%	8,9%	20,4%	9,3%	26,0%	10,3%	22,7%	9,5%
<i>France</i>	11,7%	9,2%	6,9%	9,2%	13,1%	12,7%	10,4%	10,2%
<i>Europe hors France</i>	27,8%	8,8%	27,7%	9,3%	32,4%	9,2%	29,2%	9,1%
Amérique latine	48,1%	11,8%	20,5%	4,7%	1,9%	3,8%	20,9%	6,3%
Reste du monde	6,8%	9,1%	3,1%	6,5%	-3,8%	8,0%	2,0%	7,9%
Total	30,7%	10,0%	19,2%	7,1%	12,4%	7,0%	20,4%	8,0%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Europe	6	7	6	7	6	7	18	21
<i>France</i>	3	3	3	3	2	2	8	8
<i>Europe hors France</i>	3	4	3	4	4	5	10	13
Amérique latine	10	7	9	8	10	9	29	24
Reste du monde	2	2	1	1	1	1	4	4
Total	18	16	16	16	17	17	51	49

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	-11,2%	-9,9%	-13,4%	-12,3%	-13,6%	-13,1%	-12,7%	-11,7%
<i>France</i>	-8,5%	-8,5%	-8,9%	-8,9%	-8,1%	-8,1%	-8,5%	-8,5%
<i>Europe hors France</i>	-13,1%	-10,8%	-16,3%	-14,5%	-17,0%	-16,2%	-15,4%	-13,8%
Amérique latine	37,4%	14,8%	23,3%	12,6%	3,1%	3,9%	20,4%	10,1%
Reste du monde	-2,8%	7,3%	6,3%	20,1%	9,5%	33,6%	4,7%	21,0%
Total	12,7%	3,1%	6,2%	2,3%	-3,2%	-0,8%	5,0%	1,5%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		Cumulé	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Europe	162	135	166	140	155	126	483	401
<i>France</i>	53	48	53	50	47	42	153	140
<i>Europe hors France</i>	109	87	113	90	108	84	330	261
Amérique latine	140	95	141	117	136	133	417	345
Reste du monde	21	19	20	20	19	19	60	58
Total	323	249	327	277	310	278	960	804

En %	T1		T2		T3		Cumulé	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	20,3%	7,9%	18,7%	8,2%	23,8%	9,1%	20,9%	8,4%
<i>France</i>	10,5%	8,1%	6,1%	8,2%	11,8%	11,4%	9,3%	9,1%
<i>Europe hors France</i>	25,7%	7,8%	25,7%	8,2%	29,9%	7,9%	27,1%	8,0%
Amérique latine	47,2%	12,1%	20,5%	5,2%	2,0%	3,8%	20,8%	6,6%
Reste du monde	6,3%	9,0%	3,2%	7,3%	-3,0%	9,6%	2,1%	8,6%
Total	29,6%	9,6%	18,4%	6,9%	11,5%	6,6%	19,5%	7,6%