

Premier semestre 2013 :

**Forte croissance organique¹ du volume d'émission de +11,0%
et du résultat d'exploitation courant de +7,7%**

Confirmation des objectifs annuels

- **Bonnes performances au premier semestre 2013** en données comparables :
 - **Volume d'émission** de 8 576 millions d'euros, en hausse de **+11,0%**
 - **Chiffre d'affaires** de 525 millions d'euros, en progression de **+6,2%**
 - **Résultat d'exploitation courant** de 172 millions d'euros, en hausse de **+7,7%**
 - **Marge brute d'autofinancement² (FFO)** de 143 millions d'euros, en hausse de **+12,3%**
- **Des réalisations en ligne avec la stratégie :**
 - Une croissance organique du volume d'émission qui reflète le **gain significatif de nouveaux clients** (contribution à hauteur de +5,3%) et l'apport de **nouvelles solutions** (contribution à hauteur de +2,0%)
 - La création d'un **partenariat** avec **Banco Espirito Santo** au **Portugal** sur le marché en croissance des titres-restaurants, dans un contexte législatif favorable
 - Une contribution significative des **acquisitions** à la croissance publiée du volume d'émission à hauteur de +2,8%, dont trois opérations réalisées au premier semestre (Repom au Brésil, Big Pass en Colombie et OPAM au Mexique)
 - L'accélération du **passage au numérique**, avec 56% de volume d'émission dématérialisé à fin juin 2013, contre 51% à fin décembre 2012
- **Des effets de change défavorables au premier semestre**, principalement liés aux monnaies d'Amérique latine : -4,8% sur le volume d'émission et -7,0% sur le résultat d'exploitation courant
- **Objectifs 2013 :**
 - Confirmation des objectifs³ de croissance organique du **volume d'émission (+6% à +14%)** et de la **marge brute d'autofinancement (FFO) (supérieure à 10%)**
 - **Objectif de résultat d'exploitation courant 2013** fixé entre 370 et 390 millions d'euros

¹ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

² Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents.

³ Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

PRINCIPALES REALISATIONS DU SEMESTRE

Le premier semestre 2013 a été marqué par plusieurs réalisations, en ligne avec la stratégie du Groupe :

- **La hausse des taux de pénétration : contribution de +5,3% à la croissance organique du volume d'émission**

Au cours du premier semestre, de nombreux nouveaux clients ont choisi Edenred. C'est notamment le cas du groupe agroalimentaire Nestlé au Brésil, de la compagnie pétrolière PDVSA au Venezuela, du distributeur Carrefour Market en France ou encore de la société d'intérim Federgon en Belgique. A eux seuls, ces quatre gains de contrats ont permis à plus de **135 000 nouveaux utilisateurs** de bénéficier des solutions titres-restaurants et titres-alimentation.

La hausse de la pénétration a été particulièrement marquée au **Portugal**, suite à un changement législatif qui favorise le développement du titre-restaurant, désormais fiscalement plus intéressant que les allocations versées en espèces. Ainsi, le marché, estimé à environ 3 millions de bénéficiaires potentiels, devrait atteindre un taux de pénétration d'environ **20% d'ici fin 2013** (contre 7% à fin 2012). Dans ce contexte, Edenred s'est associé en juin 2013 à **Banco Espirito Santo**, première banque cotée portugaise, devenant leader avec 50% de part de marché⁴, avec un objectif de croissance rapide du volume d'émission afin de bénéficier du fort potentiel de ce marché.

- **Le lancement de nouvelles solutions : contribution de +2,0% à la croissance organique du volume d'émission**

Le Groupe a récemment annoncé le lancement de deux solutions d'avantages aux salariés, **Ticket Cultura**, destinée à l'achat de biens et services culturels au Brésil, et **NutriSavings**, destinée à favoriser l'adoption d'une alimentation équilibrée aux Etats-Unis.

Ces solutions s'ajoutent aux 28 nouvelles solutions lancées depuis juillet 2011, dont l'objectif est de contribuer entre 2% et 4% à la croissance organique du volume d'émission à partir de 2013. Cet objectif a été atteint dès le premier semestre, avec une contribution à hauteur de **+2,0%**.

- **Des acquisitions ciblées : contribution de +2,8% à la croissance publiée du volume d'émission**

Edenred a clôturé en février 2013 l'acquisition de 62% de **Repom** pour 53 millions d'euros au Brésil et dispose d'une option d'achat pour les 38% restants⁵. Leader sur le marché du « Frete »⁶ avec plus de 40% de part de marché, Repom a enregistré un volume d'activité de 606 millions d'euros⁷, en croissance de **+28%** au cours du premier semestre.

Le Groupe a également acquis **Big Pass**, acteur local majeur sur le marché des avantages aux salariés en Colombie, qui marque l'ouverture du 40^{ème} pays du Groupe⁸.

Par ailleurs, le premier semestre a été l'occasion pour le Groupe de renforcer ses positions au Mexique à travers l'acquisition d'**OPAM**, spécialisée sur le marché des titres-alimentation. Avec plus de 1 000 clients et une offre de solutions 100% dématérialisées, OPAM a enregistré un volume d'émission de plus de 140 millions d'euros en 2012⁹.

⁴ Après la création de la joint-venture.

⁵ L'option, exercable en 2018, est comptabilisée en dette pour un montant de 64 millions d'euros.

⁶ Le marché du « frete » au Brésil regroupe les coûts relatifs à la sous-traitance, par des grands groupes industriels et des sociétés de transport, de la livraison de marchandises auprès de camionneurs indépendants.

⁷ Dont 182 millions d'euros de volume d'émission.

⁸ Objectif d'ouverture de 6 à 8 nouveaux pays entre 2010 et 2016, comprenant la Finlande en 2011, le Japon en 2012 et la Colombie en 2013.

⁹ OPAM sera consolidée en compte de résultat à partir de juillet 2013.

- **Poursuite du passage au numérique : 56% de volume d'émission dématérialisé**

L'accélération du passage au numérique lancée début 2010 se poursuit. A fin juin, **56% du volume d'émission est issu de solutions numériques**, contre 51% à fin 2012.

La dématérialisation progresse rapidement en **Europe**, avec **21%** de volume d'émission dématérialisé à fin juin, contre 15% à fin 2012. Cette transition a été particulièrement soutenue en Belgique, en Espagne et en Suède. La **Belgique**, par exemple, enregistre **plus de 35%** de volume d'émission dématérialisé à fin juin, contre 20% à fin 2012. En France, le Groupe dispose d'une solution titre-restaurant numérique qui sera lancée dès que le cadre réglementaire¹⁰ sera clarifié.

L'objectif de plus de 70% de volume d'émission dématérialisé d'ici fin 2016 est, par ailleurs, confirmé.

RESULTATS SEMESTRIELS 2013

Lors de sa séance du 23 juillet 2013, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2013.

Principaux agrégats du premier semestre 2013

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre | 1 ^{er} semestre | % Variation | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2012 | 2013 | Publiée | Organique |
| Volume d'émission | 7 865 | 8 576 | +9,0% | 11,0% |
| Chiffre d'affaires opérationnel | 465 | 483 | +3,8% | +7,4% |
| Chiffre d'affaires financier | 46 | 42 | -7,6% | -5,8% |
| Chiffre d'affaires total | 511 | 525 | +2,8% | +6,2% |
| Résultat d'exploitation courant opérationnel | 124 | 130 | +4,6% | +12,5% |
| Résultat d'exploitation courant financier | 46 | 42 | -7,6% | -5,8% |
| Résultat d'exploitation courant | 170 | 172 | +1,4% | +7,7% |
| Résultat avant impôt et éléments non récurrents | 150 | 150 | +0,3% | N/A |
| Résultat net, part du Groupe | 100 | 89 | -10,7% | N/A |
| Résultat courant après impôt | 101 | 97 | -3,3% | N/A |
| Résultat courant après impôt par action (en €) | 0,44 | 0,43 | | |

Volume d'émission au premier semestre 2013 : 8,6 milliards d'euros, en progression de +11,0% en données comparables

Le volume d'émission du premier semestre 2013 s'élève à **8 576 millions d'euros**, en hausse de **+11,0% en données comparables**, en ligne avec l'objectif normatif annuel fixé par le Groupe, compris entre +6% et +14%. L'évolution est de +9,0% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +2,8% (incluant les acquisitions de Repom et Comprocard au Brésil, Barclay Vouchers au Japon et Big Pass en Colombie) et des effets de change de -4,8% sur la période, liés principalement à la dépréciation par rapport à l'Euro du Real brésilien (-10,6%) et la dévaluation du Bolivar Fuerte vénézuélien (-14,9%).

Cette progression reflète le dynamisme des pays émergents, en croissance de +16,5%, et la bonne performance des pays développés, en progression de +2,9%.

¹⁰ Une concertation rassemblant toutes les parties prenantes sur la dématérialisation du titre-restaurant, menée en France par le Ministère de l'Economie et des Finances et le Ministère du Travail, est en cours.

Volume d'émission par région :

| Croissance organique du volume d'émission | 1^{er} trimestre 2013 | 2^{ème} trimestre 2013 | 1^{er} semestre 2013 |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Amérique latine | +18,8% | +17,9% | +18,4% |
| Europe | -0,3% | +5,7% | +2,7% |
| Reste du monde | +9,6% | +11,0% | +10,3% |
| TOTAL | +9,8% | +12,2% | +11,0% |

- **Amérique latine : volume d'émission de 4,6 milliards d'euros, en progression de +18,4% en données comparables au premier semestre**

En **Amérique latine**, le volume d'émission est en hausse significative de **+18,4%** en données comparables. Cette dynamique est notamment liée à l'augmentation des taux de pénétration, dans un environnement économique toujours favorable, marqué par la hausse des salaires et la création d'emplois formels. Dans ce contexte, les titres-alimentation et titres-restaurants observent une croissance de +18,6%, et la solution de gestion de frais professionnels Ticket Car de +15,1%.

Au **Brésil**, la hausse du volume d'émission s'élève à **+13,9%** en données comparables au premier semestre. La croissance du deuxième trimestre (+11,0% en données comparables) reflète une bonne performance commerciale, et ce malgré une base de comparaison élevée, résultant du gain l'année passée du contrat ITAU (impact positif de 4,0 points sur la croissance du Brésil à partir d'avril 2012) et d'effets calendaires entre le premier et le second trimestre 2013, pénalisant la solution Ticket Car au deuxième trimestre (1,0 point de croissance).

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission augmente de **+24,9%** en données comparables. Cette dynamique reflète notamment une excellente performance des équipes de vente sur la période, comme en témoigne le gain significatif du contrat PDVSA au Venezuela, qui contribue pour 3,1 points à la croissance de l'Amérique latine au premier semestre 2013.

- **Europe : volume d'émission de 3,7 milliards d'euros, en hausse de +2,7% en données comparables au premier semestre**

Malgré un contexte économique qui reste difficile, le volume d'émission en **Europe** augmente de **+2,7%** en données comparables.

La **France** enregistre une bonne performance au premier semestre (**+3,7%** en données comparables), notamment grâce aux gains de nouveaux clients pour Ticket Restaurant[®], dont le volume d'émission croît de +3,9%. La forte croissance enregistrée au deuxième trimestre (+7,9%) prend en compte une contribution positive de la solution Ticket CESU¹¹, à hauteur de 2,9 points.

En **Italie**, l'activité reste pénalisée par la hausse du chômage (**-2,1%** en données comparables), tandis que la **Belgique** enregistre une bonne performance grâce au gain de nouveaux clients sur les titres-restaurants, qui progressent de **+4,1%** en données comparables.

Enfin le **Portugal**, qui bénéficie d'un changement législatif favorable sur le marché du titre-restaurant, enregistre une croissance rapide et contribue positivement à la croissance de l'Europe pour 1,1 point sur le deuxième trimestre.

¹¹ Chèque Emploi Service Universel préfinancé par les entreprises, qui vise à pouvoir payer des services à la personne.

- **Reste du monde : volume d'émission de 320 millions d'euros, en hausse de +10,3% en données comparables au premier semestre**

Le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+10,3%** en données comparables sur la période. Cette performance reflète notamment une forte croissance en Turquie, premier pays contributeur de la zone.

Volume d'émission par levier de croissance

Au premier semestre, **trois leviers de croissance** du Groupe ont contribué à la **hausse de +11,0%** du volume d'émission en données comparables :

- **l'augmentation du taux de pénétration sur les marchés existants**, à hauteur de **+5,3%**, reflétant la bonne performance commerciale des équipes ;
- **la hausse de la valeur faciale des titres**, principalement dans les pays émergents, a contribué pour **+3,7%** à la croissance du volume d'émission au premier semestre ;
- **la création et le déploiement de nouvelles solutions**, à hauteur de **+2,0%**. A titre d'exemples, au Mexique, la solution **Ticket Restaurant®** lancée en 2011 a progressé de +14% en données comparables, tandis que la croissance de l'Espagne a été portée par de nouvelles solutions telles que **Ticket Transporte®** ou le programme de gestion des frais professionnels **Ticket Corporate®**, dont les volumes d'émission ont été multipliés par deux au premier semestre. En Allemagne, la solution **Ticket Plus Card®** poursuit son développement, avec un volume d'émission multiplié par 40 sur la période.

Chiffre d'affaires total : 525 millions d'euros, en hausse de +6,2% en données comparables au premier semestre

| Croissance organique du chiffre d'affaires | 1 ^{er} trimestre 2013 | 2 ^{ème} trimestre 2013 | 1 ^{er} semestre 2013 |
|---|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ¹² | +8,0% | +8,1% | +8,1% |
| Chiffre d'affaires opérationnel sans VE | +4,8% | +1,0% | +3,1% |
| Chiffre d'affaires opérationnel | +7,5% | +7,2% | +7,4% |
| Chiffre d'affaires financier | -6,3% | -5,2% | -5,8% |
| Chiffre d'affaires total | +6,3% | +6,1% | +6,2% |

Le **chiffre d'affaires total** au premier semestre 2013 atteint **525 millions d'euros**, en hausse de **+6,2%** en données comparables. Après prise en compte d'effets de change de -4,8% et d'effets de périmètre de +1,4%¹³, la croissance s'établit à **+2,8%** en données publiées. Cette progression reflète :

- un **chiffre d'affaires opérationnel** de 483 millions d'euros, en augmentation de **+7,4%** en données comparables, illustrant la bonne performance du **chiffre d'affaires avec volume d'émission (+8,1%** en données comparables) notamment en Amérique latine (+13,4% en données comparables) et en Europe (+1,6% en données comparables). La différence de 2,9 points entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission résulte de niveaux de « take-up rates »¹⁴ différents selon les types de solutions, les pays et l'importance des contrats.

¹² VE : volume d'émission.

¹³ Dont +2,2% issus des acquisitions de Comprocard au Brésil et Barclay Vouchers au Japon (consolidées à partir de juillet 2012), Big Pass en Colombie (consolidée à partir de février 2013) et Repom au Brésil (consolidée à partir de mars 2013) ; et -0,8% de la cession de Tintelingen aux Pays-Bas.

¹⁴ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission

Le chiffre d'affaires sans volume d'émission, issu principalement des revenus générés par des activités de conseil en marketing et motivation, activités à caractère non récurrent, progresse quant à lui de +3,1% en données comparables.

- un **chiffre d'affaires financier** de 42 millions d'euros, en baisse de **-5,8%** en données comparables, reflète l'impact de la baisse des taux d'intérêt dans la plupart des pays.

Résultat d'exploitation courant au premier semestre 2013 : 172 millions d'euros, en hausse de +7,7% en données comparables

Le **résultat d'exploitation courant total** s'élève à 172 millions d'euros au premier semestre 2013, contre 170 millions d'euros sur la même période en 2012, soit une hausse de **+7,7%** en données comparables et de +1,4% en données publiées, compte-tenu de l'effet de change défavorable de -7,0%.

| Résultat d'exploitation courant (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2012 | 1 ^{er} semestre 2013 | % Variation organique |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Résultat d'exploitation courant opérationnel | 124 | 130 | +12,5% |
| Résultat d'exploitation courant financier | 46 | 42 | -5,8% |
| TOTAL | 170 | 172 | +7,7% |

Le **résultat d'exploitation courant opérationnel** (hors chiffre d'affaires financier) s'établit à 130 millions d'euros, soit une hausse de +12,5% en données comparables. Cette bonne performance se traduit par un taux de transformation opérationnel¹⁵ qui, hors coûts supplémentaires liés au passage au numérique de 2 millions d'euros, atteint **51%**, en ligne avec l'objectif du Groupe supérieur à 50%.

Le **résultat d'exploitation courant financier**, égal au chiffre d'affaires financier, est en baisse de **-5,8%** en données comparables et s'établit à 42 millions d'euros, affecté par la baisse des taux d'intérêt.

Résultat d'exploitation courant au premier semestre 2013 par région :

| Résultat d'exploitation courant (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2012 | 1 ^{er} semestre 2013 | % Variation organique |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Amérique latine | 112 | 114 | +12,3% |
| Europe ¹⁶ | 67 | 64 | -3,8% |
| Reste du monde | 1 | 1 | N/A |
| Structures mondiales | -10 | -7 | N/A |
| TOTAL | 170 | 172 | +7,7% |

L'Amérique latine affiche une bonne performance, avec un résultat d'exploitation courant opérationnel en hausse de +13,8% en données comparables, reflétant le dynamisme de cette région. En **Europe**, la croissance organique du résultat d'exploitation courant opérationnel atteint +5,5% hors coûts additionnels liés au passage au numérique (-2 millions d'euros).

¹⁵ Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

¹⁶ Dont un résultat d'exploitation courant de :

- 42 millions d'euros en Europe hors France, soit une baisse de -1,9% en données comparables.
- 22 millions d'euros en France, soit une baisse de -7,2% en données comparables.

Résultat courant après impôt : 97 millions d'euros au premier semestre

Après prise en compte du résultat financier (-22 millions d'euros), de l'impôt (-46 millions d'euros) et des intérêts minoritaires (-7 millions d'euros), le **résultat courant après impôt** s'établit à **97 millions d'euros**, contre 101 millions d'euros au premier semestre 2012.

Le résultat net part du Groupe s'établit à **89 millions d'euros**, contre 100 millions d'euros au premier semestre 2012, après prise en compte de charges non récurrentes (-8 millions d'euros) et d'une hausse de la charge d'impôt (-6 millions d'euros¹⁷).

Une situation financière solide

La **marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents** (FFO) atteint 143 millions d'euros, contre 140 millions d'euros au premier semestre 2012. Elle progresse ainsi de +12,3% en données comparables, en ligne avec l'objectif de croissance normative supérieure à +10% par an.

Les dividendes versés aux actionnaires d'Edenred SA se sont élevés à 185 millions d'euros, soit un taux de distribution proche de 90% du résultat courant après impôt au titre de l'année 2012.

L'endettement net au 30 juin 2013 s'établit à 525 millions d'euros, contre 412 millions d'euros fin juin 2012. Cette évolution s'explique notamment par l'acquisition de Repom pour 108 millions d'euros (comprenant la dette liée à l'option d'achat des 38% restants pour 64 millions d'euros), et des effets de change négatifs pour 85 millions d'euros. Le ratio de marge brute d'autofinancement sur dette nette ajustée, égal à 38%¹⁸, reflète une notation « Strong Investment Grade¹⁹ ».

Sur la période, le Groupe a mis en place un premier crédit syndiqué de 700 millions d'euros d'une durée de 5 ans, permettant d'augmenter la durée moyenne des ressources du Groupe. Cette nouvelle ligne de sécurité a pour objectif le refinancement par anticipation de 528 millions d'euros de lignes de crédit confirmées non utilisées, une année avant leur échéance.

PERSPECTIVES 2013

Au second semestre, l'activité, ainsi que le chiffre d'affaires financier du Groupe, devraient s'inscrire dans des tendances similaires à celles observées au premier semestre.

Dans ce contexte, et compte tenu d'un taux de transformation opérationnel estimé supérieur à 50% en 2013, et de coûts supplémentaires liés au passage au numérique de 5 millions d'euros en 2013, **Edenred se fixe un objectif annuel de résultat d'exploitation courant compris entre 370 et 390 millions d'euros**.

Cet objectif prend en compte des impacts de change estimés à -15 millions d'euros liés au Réal brésilien²⁰ et à -9 millions d'euros liés au Bolivar Fuerte vénézuélien²¹.

Le Groupe confirme ses objectifs de croissance organique normative du volume d'émission compris entre +6% et +14% par an et de la marge brute d'autofinancement (FFO) de plus de 10% par an.

¹⁷ En 2012, des impôts différés actifs sur déficits générés par des pertes fiscales passées ont été reconnus, notamment au Royaume-Uni pour 7 millions d'euros.

¹⁸ Estimations internes, sur la base de la méthode Standard & Poor's la plus récente.

¹⁹ Le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, établi selon la méthode de Standard & Poor's, doit être à tous moments supérieur à 30% pour maintenir une notation « Strong Investment Grade ».

²⁰ Hypothèse de taux moyen estimé à 2,77 BRL/€ sur 2013.

²¹ Sur la base d'un taux officiel de 6,3 VEF/\$.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du troisième trimestre le 16 octobre 2013.

Investor Day à New York le 12 novembre 2013.

Résultats annuels 2013 le 12 février 2014.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com
Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - domitille.pinta@edenred.com
Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 - astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com
Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

Annexes
Volume d'émission

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| France | 666 | 665 | 613 | 661 | 1 279 | 1 326 |
| Europe hors France | 1 127 | 1 124 | 1 157 | 1 203 | 2 284 | 2 327 |
| Amérique latine | 1 987 | 2 203 | 2 054 | 2 400 | 4 041 | 4 603 |
| Reste du monde | 129 | 159 | 132 | 161 | 261 | 320 |
| VOLUME D'EMISSION | 3 909 | 4 151 | 3 956 | 4 425 | 7 865 | 8 576 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|--------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | -0,2% | -0,2% | 7,9% | 7,9% | 3,7% | 3,7% |
| Europe hors France | -0,3% | -0,3% | 4,0% | 4,5% | 1,9% | 2,1% |
| Amérique latine | 10,9% | 18,8% | 16,9% | 17,9% | 13,9% | 18,4% |
| Reste du monde | 23,8% | 9,6% | 21,8% | 11,0% | 22,8% | 10,3% |
| VOLUME D'EMISSION | 6,2% | 9,8% | 11,9% | 12,2% | 9,0% | 11,0% |

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| France | 34 | 34 | 32 | 33 | 66 | 67 |
| Europe hors France | 76 | 74 | 72 | 73 | 148 | 147 |
| Amérique latine | 113 | 118 | 115 | 125 | 228 | 243 |
| Reste du monde | 11 | 13 | 12 | 13 | 23 | 26 |
| Chiffre d'affaires opérationnel | 234 | 239 | 231 | 244 | 465 | 483 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|--|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | 2,3% | 1,2% | 1,1% | 2,8% | 1,7% | 2,0% |
| Europe hors France | -3,3% | 1,3% | 1,6% | 2,7% | -0,9% | 2,0% |
| Amérique latine | 4,1% | 13,6% | 8,3% | 11,1% | 6,2% | 12,3% |
| Reste du monde | 17,1% | 8,1% | 15,2% | 7,9% | 16,1% | 8,0% |
| Chiffre d'affaires opérationnel | 2,0% | 7,5% | 5,5% | 7,2% | 3,8% | 7,4% |

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires financier

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| France | 5 | 5 | 5 | 6 | 10 | 11 |
| Europe hors France | 8 | 6 | 7 | 5 | 15 | 11 |
| Amérique latine | 10 | 9 | 9 | 9 | 19 | 18 |
| Reste du monde | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Chiffre d'affaires financier | 24 | 21 | 22 | 21 | 46 | 42 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|-------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | 5,3% | 5,3% | 2,0% | 2,0% | 3,7% | 3,7% |
| Europe hors France | -24,5% | -21,0% | -26,7% | -29,6% | -25,5% | -25,0% |
| Amérique latine | -9,3% | -0,6% | 13,0% | 10,6% | 1,2% | 4,7% |
| Reste du monde | -9,9% | -4,0% | -15,0% | -10,4% | -12,5% | -7,3% |
| Chiffre d'affaires financier | -11,2% | -6,3% | -3,5% | -5,2% | -7,6% | -5,8% |

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires total

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| France | 39 | 40 | 37 | 38 | 76 | 78 |
| Europe hors France | 84 | 80 | 79 | 78 | 163 | 158 |
| Amérique latine | 123 | 127 | 124 | 134 | 247 | 261 |
| Reste du monde | 12 | 13 | 13 | 15 | 25 | 28 |
| Chiffre d'affaires total | 258 | 260 | 253 | 265 | 511 | 525 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % | Variation publiée % | Variation organique* % |
| France | 2,6% | 1,7% | 1,3% | 2,7% | 2,0% | 2,2% |
| Europe hors France | -5,3% | -0,8% | -0,8% | -0,1% | -3,2% | -0,5% |
| Amérique latine | 3,1% | 12,4% | 8,6% | 11,1% | 5,8% | 11,8% |
| Reste du monde | 15,1% | 7,2% | 12,8% | 6,4% | 13,9% | 6,8% |
| Chiffre d'affaires total | 0,8% | 6,3% | 4,8% | 6,1% | 2,8% | 6,2% |

*A périmètre et changes constant