

Edenred finalise l'acquisition de l'activité cartes énergie d'IP et devient un leader des services de mobilité B2B en Italie

Edenred a finalisé avec succès l'acquisition de l'activité cartes énergie d'IP, qui comprend un portefeuille d'environ 50 000 clients B2B. Cette opération avait été annoncée le 26 mars 2024. La transaction comprend également un accord à long terme avec IP portant sur l'approvisionnement en carburant.

Avec cette acquisition, Edenred renforce considérablement son activité de mobilité B2B en Italie, devenant le second acteur sur le marché italien des cartes énergie, tout en affirmant son ambition d'accompagner le développement des services de mobilité verte B2B dans le pays. Grâce à ce partenariat avec le premier distributeur local de carburant en Italie, l'activité de mobilité d'Edenred va véritablement changer de dimension dans le pays, la positionnant idéalement pour exploiter le potentiel de la transition des flottes B2B vers les véhicules électriques.

L'acquisition de l'activité cartes énergie d'IP renforce significativement les activités d'Edenred Mobility en Italie. Environ 50 000 clients de l'activité cartes énergie d'IP auront accès aux solutions à valeur ajoutée d'Edenred UTA tout en continuant à bénéficier du vaste réseau national de points d'acceptation d'IP. Les solutions *Beyond Fuel* d'Edenred comprennent le règlement électronique des péages, le remboursement de la TVA et des taxes sur les carburants, ainsi qu'un logiciel de tout premier plan pour une gestion simplifiée et efficace des flottes. L'offre d'Edenred comprend également des solutions complètes couvrant l'ensemble des aspects liés à la recharge des véhicules électriques ainsi qu'une plateforme dédiée à la gestion de la recharge électrique par le biais de Spirii, dont l'acquisition a été finalisée par Edenred au deuxième trimestre 2024.

L'intégration des clients de la carte énergie IP à la plateforme digitale Edenred UTA va donc générer d'importantes opportunités de ventes croisées ainsi que des synergies commerciales grâce à une expertise pointue dans les services de mobilité B2B. En outre, Edenred UTA et IP partageant l'ambition commune d'être moteur de la transition vers la mobilité verte, ils entendent collaborer étroitement pour favoriser l'adoption des véhicules électriques par les flottes B2B.

L'activité cartes énergie d'IP sera consolidée dans les états financiers d'Edenred à compter du 2 décembre 2024.

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de près d'1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'alimentation (comme les titres-restaurant), l'engagement des collaborateurs (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la mobilité (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2023, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de 41 milliards d'euros réalisé principalement grâce à des applications mobiles, des plateformes en ligne et des cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

CONTACTS

Direction de la communication

Emmanuelle Châtelain
+33 (0)1 86 67 24 36
emmanuelle.chatelain@edenred.com

Relations investisseurs

Cédric Appert
+33 (0)1 86 67 24 99
cedric.appert@edenred.com

Relations presse

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 86 67 22 63
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Lucie Morlot
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com