

BROCHURE DE PRÉSENTATION



EDENRED INSIDE



Edenred



À chacun sa solution 10

Relever les défis
d'un monde
en mutation
02

Créateur d'opportunités
03

Plus de 50 ans
d'innovation
et de croissance
04

L'expertise d'un leader
06

Un modèle
gagnant-gagnant
08

AVANTAGES
AUX SALARIÉS
12

GESTION DES FRAIS
PROFESSIONNELS
14

MOTIVATION
ET RÉCOMPENSES
16

GESTION DES
PROGRAMMES
SOCIAUX PUBLICS
17

Des solutions
multilocales
18

Des collaborateurs
engagés et
responsables
20

Une politique de
responsabilité
sociétale
22

La vision d'Edenred
pour demain
24

Edenred,

inventeur de Ticket Restaurant®
et leader mondial des services prépayés
aux entreprises, conçoit et gère des solutions
qui améliorent l'efficacité des organisations
et le pouvoir d'achat des individus.



NOTRE AMBITION

Générer une croissance soutenue et durable en étant une référence pour l'ensemble de nos parties prenantes.

NOTRE MISSION

Imaginer et développer des solutions améliorant l'efficacité des organisations (entreprises ou acteurs publics) et apportant un pouvoir d'achat aux individus, qu'ils soient salariés ou citoyens.

L'offre d'Edenred couvre les domaines de la vie quotidienne, à la maison, en mobilité et au travail : l'alimentation, la qualité de vie, la gestion des flottes de véhicules, les déplacements professionnels, la motivation et les récompenses ainsi que les programmes sociaux publics.

NOTRE MÉTIER

Concevoir et apporter des solutions à nos clients, entreprises ou collectivités, en leur permettant d'offrir un pouvoir d'achat dans un domaine particulier.

Les bénéficiaires utilisent ainsi ce pouvoir d'achat pour accéder à des biens ou des services, prédéterminés par l'entreprise ou la collectivité, auprès d'un réseau de commerçants et de prestataires affiliés.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Garantir que les fonds attribués par nos clients, entreprises ou collectivités, seront efficacement affectés à l'usage spécifique qu'ils ont déterminé.

La traçabilité des fonds assure une diffusion efficace des politiques sociales mises en œuvre par les collectivités et les gouvernements.

NOS VALEURS

Esprit entrepreneurial, innovation, performance, simplicité, partage.

Conjuguant l'expérience de cinquante ans d'histoire et la vitalité d'un Groupe jeune, né en 2010, Edenred continue sa transformation pour devenir un partenaire de référence.



RELEVER LES DÉFIS D'UN MONDE EN MUTATION

Les sociétés changent à grande vitesse, chacune avec ses spécificités. Anticiper, décrypter et comprendre ces évolutions – démographiques, sociales, réglementaires et technologiques – sont au cœur du métier d'Edenred. La mission du Groupe ? Apporter des réponses simples, efficaces, innovantes et adaptées à chaque contexte.



L'URBANISATION des sociétés, conjuguée à la croissance du taux d'activité des femmes – hier, dans les pays développés, aujourd'hui, dans les pays émergents –, affecte les modes de vie et crée de nouveaux besoins. À l'image du déjeuner qui se prend à l'extérieur du domicile.



L'ÉMERGENCE D'UNE VASTE CLASSE MOYENNE dans les pays émergents, liée en partie à la croissance du secteur tertiaire, génère de nouveaux besoins.



LA RECHERCHE D'UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE, tout particulièrement de la part des jeunes actifs, incite les entreprises à déployer des politiques attractives à moindre coût.



LA MOBILITÉ PERMANENTE DES INDIVIDUS, accélérée par les transports modernes et par les nécessités de la vie professionnelle, conduit les entreprises à optimiser la gestion de leurs frais professionnels.

LE POIDS DE L'ÉCONOMIE INFORMELLE ET DES DÉPENSES PUBLIQUES dans un contexte de rigueur budgétaire rend cruciales l'optimisation des processus et la traçabilité des aides sociales pour s'assurer de leur bon usage.

LA DIGITALISATION de la vie quotidienne, au travail, dans les loisirs et en mobilité, crée de nouveaux usages et initie des relations inédites entre les acteurs.

CRÉATEUR D'OPPORTUNITÉS

Depuis cinquante ans, l'offre d'Edenred évolue, se diversifie et se digitalise au rythme des évolutions économiques, sociales et technologiques. Année après année, le Groupe s'engage à répondre aux besoins essentiels et aux nouvelles attentes des parties prenantes grâce à des solutions innovantes. Toutes ont vocation à améliorer la qualité de vie des individus et à renforcer l'efficacité des organisations.

Pour ancrer durablement l'innovation dans son ADN, Edenred lance des projets pilotes, encourage les modes de travail collaboratifs, le partage des idées, et soutient de nouveaux acteurs gravitant dans son écosystème.

Avec la digitalisation de ses solutions, le Groupe invente une nouvelle génération de programmes et de services pour une performance renforcée et de nouveaux usages.

SIMPLIFIER
LES PROCESSUS
ADMINISTRATIFS
ET OPTIMISER
LA DISTRIBUTION
D'AVANTAGES

AMÉLIORER
LA QUALITÉ
DE VIE AU
QUOTIDIEN

SÉCURISER
LES TRANSACTIONS

CONTRIBUER
AU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
ET SOCIAL

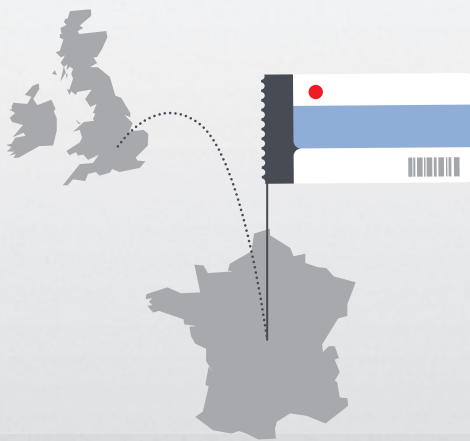
PRENDRE LE POULS DES SALARIÉS

Acteur incontournable dans le secteur des ressources humaines, Edenred confie depuis 2004 à l'institut Ipsos la réalisation d'une étude annuelle auprès des salariés européens (85 000 d'entre eux ont déjà été sondés).

Objectif : décrypter leurs attentes et identifier les évolutions sociétales pour apporter de nouvelles réponses qui améliorent le quotidien.



PLUS DE 50 ANS D'INNOVATION ET DE CROISSANCE



1962 > 1976

D'UN CONCEPT INÉDIT À LA DIFFUSION D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE

Sur le modèle du titre-restaurant Luncheon Vouchers®, lancé en 1954 au Royaume-Uni, Jacques Borel donne naissance à Ticket Restaurant® sur le marché français en 1962. Le titre-restaurant devient un véritable avantage social, officialisé par une ordonnance gouvernementale en 1967. Forte de son succès, la formule est exportée à l'étranger dès 1976.

1976 > 2000

D'UNE PRÉSENCE LOCALE À UN LEADERSHIP MONDIAL

Les avantages aux salariés se développent dans le monde, en Europe puis en Amérique latine, grâce à deux programmes phares : Ticket Restaurant® et Ticket Alimentación®. Filiale du groupe Accor à partir de 1983, l'entité Ticket Restaurant prend un nouveau virage et devient Accor Services en 1998.

2000 > 2010

D'UNE OFFRE ÉLARGIE À L'AUTONOMIE

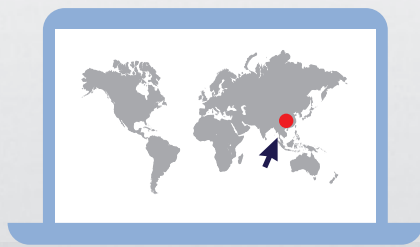
Dès les années 2000, la croissance s'accélère ; l'innovation se décline sur de nouveaux territoires : les solutions de stimulation et de motivation, en Europe et en Asie, et les solutions de gestion des frais professionnels, avec le développement de Ticket Car® en Amérique latine.

En juin 2010, suite à la scission entre les activités hôtellerie et services prépayés du groupe Accor, Accor Services devient Edenred. Le nouveau Groupe prend son autonomie, définit son projet d'entreprise et entre en Bourse le 2 juillet sur le marché NYSE Euronext de Paris.

EDENRED DEPUIS 2010*

+ 8,3%

VOLUME D'ÉMISSION MOYEN
PAR AN



2010 > 2016

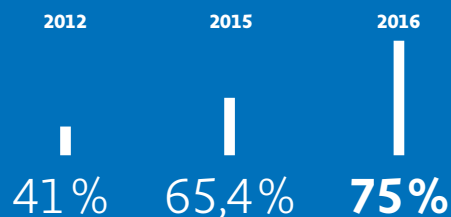
CAP SUR UNE CROISSANCE DURABLE

Edenred accélère sa transformation en faisant du numérique un pilier de sa stratégie. Le Groupe poursuit par ailleurs un développement ambitieux en matière d'innovation, avec dix nouvelles solutions créées chaque année, et une expansion géographique soutenue, avec l'ouverture d'un pays par an.

+ 5

NOUVEAUX PAYS

Colombie. Émirats arabes unis. Finlande.
Japon. Russie.

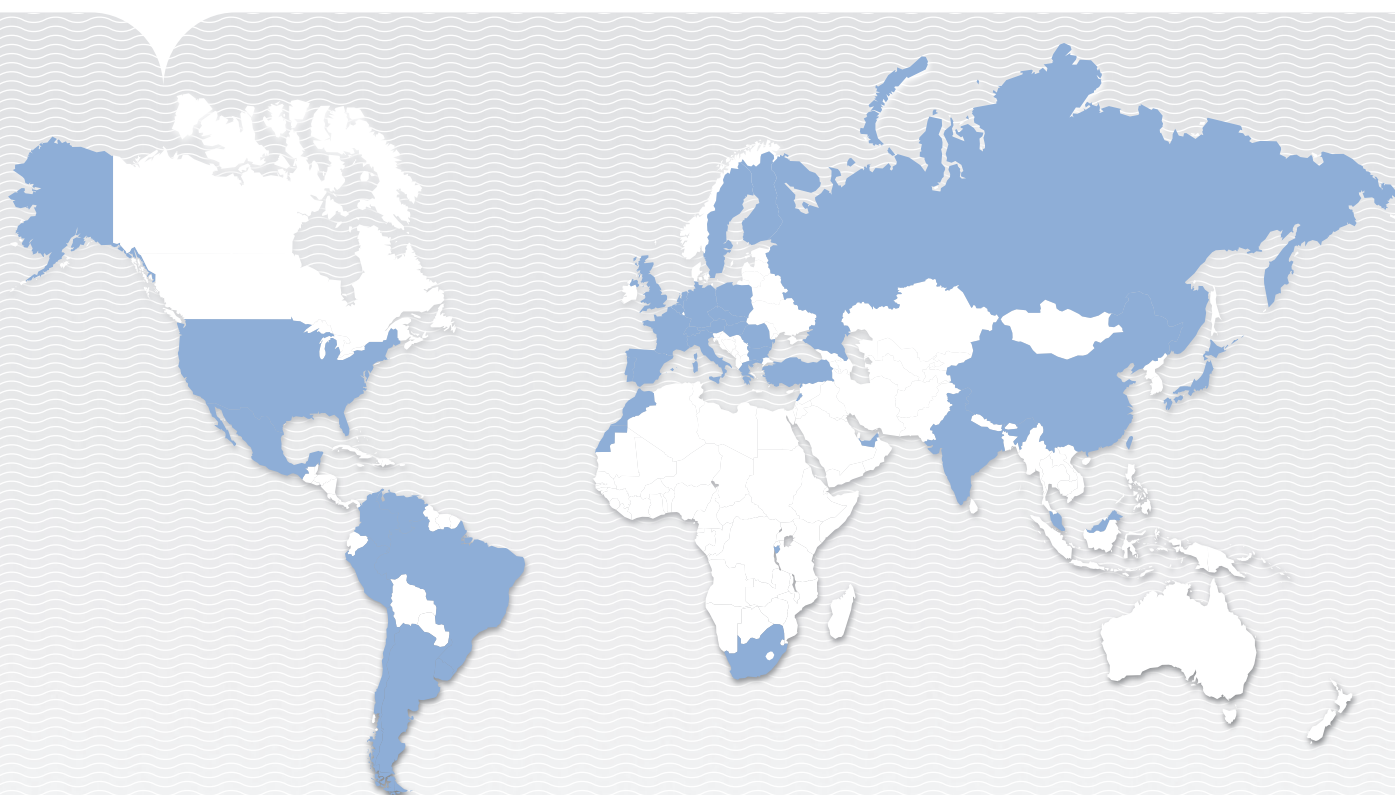


VOLUME D'ÉMISSION DIGITAL



L'EXPERTISE D'UN LEADER

Numéro 1 mondial des services prépayés,
Edenred est implanté de façon équilibrée
dans les pays développés et émergents.
Le Groupe a une connaissance détaillée
des territoires et des problématiques locales
pour offrir des solutions adaptées aux
différents marchés.



AMÉRIQUES

Argentine
Brésil
Chili
Colombie
États-Unis
Mexique
Pérou
Uruguay
Venezuela

EUROPE

Allemagne Pays-Bas
Autriche Pologne
Belgique Portugal
Bulgarie République tchèque
Espagne Russie
Finlande Roumanie
France Royaume-Uni
Grèce Slovaquie
Hongrie Suède
Italie Suisse
Luxembourg

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Afrique du Sud
Burundi
Émirats arabes unis
Liban
Maroc

ASIE-PACIFIQUE

Chine
Inde
Japon
Malaisie
Singapour
Taïwan
Turquie

1,1
MILLIARD D'EUROS

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES



42

PAYS



6 300

COLLABORATEURS

4

MILLIARDS D'EUROS

DE CAPITALISATION
BOURSIÈRE

18,3

MILLIARDS D'EUROS

DE VOLUME
D'ÉMISSION

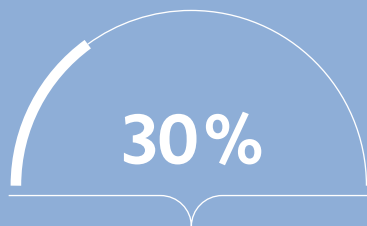


660 000

ENTREPRISES
ET COLLECTIVITÉS CLIENTES

VOLUME D'ÉMISSION?

Il constitue le montant total
des fonds attribués aux bénéficiaires
pour le compte de clients,
entreprises ou collectivités.



DE PART DE MARCHÉ
MONDIAL



4

FAMILLES
DE SOLUTIONS



DU VOLUME D'ÉMISSION
RÉALISÉ DANS LES PAYS
ÉMERGENTS

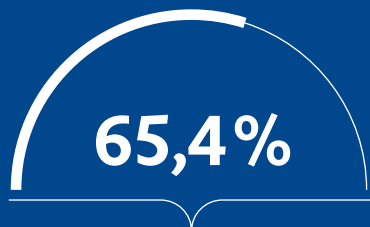


1 MILLIARD

DE REPAS RÉGLÉS
PAR DES TITRES EDENRED

1,4 MILLION

DE COMMERÇANTS
AFFILIÉS



DU VOLUME D'ÉMISSION
DÉMATÉRIALISÉ



2,9 MILLIARDS

DE LITRES D'ESSENCE RÉGLÉS
PAR DES CARTES EDENRED

41 MILLIONS

DE SALARIÉS BÉNÉFICIAIRES

UN MODÈLE GAGNANT- GAGNANT

Fluidité, simplicité et transparence sont les mots qui caractérisent le modèle économique du Groupe. Edenred, ses clients, ses bénéficiaires et ses affiliés constituent les maillons d'une chaîne de valeur qui bénéficie à tous. Elle repose sur une relation de confiance, fruit d'un intérêt mutuel.



DES SOLUTIONS QUI BÉNÉFICIENT À L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES



À CHACUN SA SOLUTION

Depuis cinquante ans, Edenred a acquis une expérience et un savoir-faire uniques au monde dans les services prépayés aux entreprises. Aujourd'hui, 41 millions de personnes bénéficient chaque jour des solutions du Groupe dans 42 pays. L'offre d'Edenred couvre de nombreux domaines de la vie courante, tels que l'alimentation, la qualité de vie, la gestion des flottes de véhicules, les déplacements professionnels, la motivation et les récompenses, ainsi que les programmes sociaux publics.



+



+



+



+



+



**AVANTAGES
AUX
SALARIÉS**

79%



+



+



+



**GESTION
DES FRAIS
PROFESSIONNELS**

16%



+



+



**MOTIVATION
ET
RÉCOMPENSES**

4%



+



**GESTION DES
PROGRAMMES
SOCIAUX
PUBLICS**

1%

OBJECTIF



75%
des transactions
dématérialisées
en 2016
(cartes, mobiles,
plateformes Web)

Avec la digitalisation de son offre, Edenred accélère sa transformation et entre dans une nouvelle ère. Le Groupe s'appuie sur de puissantes plateformes d'autorisation de paiement avec PrePay Solutions en Europe et Watts en Amérique latine. Edenred a ainsi la capacité de développer des plateformes en ligne pour les entreprises, des cartes de paiement et des applications mobiles de paiement ou de services.

Avec la numérisation de la vie courante, la gestion et l'exploitation de la « data » prennent une part de plus en plus importante dans l'activité du Groupe. Cette digitalisation ouvre la voie à la création de services additionnels et à de nouvelles opportunités pour tous. Edenred dispose de données précieuses à valoriser, dans le respect de la vie privée et la confidentialité de ces informations, pour proposer la bonne offre au bon moment et à la bonne personne.



LES AVANTAGES AUX SALARIÉS

UN PIONNIER, UN LEADER

Inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des avantages aux salariés, Edenred propose des solutions pour les entreprises qui souhaitent faciliter la vie de leurs salariés et améliorer leur pouvoir d'achat dans de nombreux domaines : alimentation, transport, santé, formation, aide à la personne, achat de produits écologiques...

Edenred constitue ainsi un acteur de référence pour les entreprises, les aidant à mettre en place des politiques de ressources humaines souples et innovantes.



79%

DU VOLUME D'ÉMISSION ANNUEL

Au 31 décembre 2015

DES SOLUTIONS GAGNANTES POUR TOUS

Encouragés dans de nombreux pays par un cadre législatif favorable, les avantages aux salariés s'inscrivent dans des politiques publiques destinées à promouvoir l'alimentation de tous, la cohésion sociale et l'attractivité économique. Ils aident les gouvernements à lutter contre l'économie informelle en leur accordant des exonérations de charges fiscales ou sociales.

Côté entreprises, ils fidélisent les salariés en valorisant la part en nature des politiques de ressources humaines. Pour les salariés, ils apportent un pouvoir d'achat supplémentaire. Ces salariés consomment leurs avantages au sein d'un réseau de prestataires affiliés qui bénéficient d'un vivier de clients auxquels ils proposent des offres ciblées, c'est-à-dire le bon produit, au bon moment et auprès de la bonne personne.



ALIMENTATION ET QUALITÉ DE VIE



DES AVANTAGES AUX SALARIÉS LIÉS À L'ALIMENTATION

Edenred propose dans 33 pays des solutions Ticket Restaurant® pour permettre aux salariés de déjeuner en dehors de l'entreprise dans l'établissement affilié de leur choix, et Ticket Alimentación® pour qu'ils puissent acheter des produits alimentaires dans le commerce.

DES AVANTAGES AUX SALARIÉS LIÉS À LA QUALITÉ DE VIE

Edenred propose dans 31 pays de nombreuses solutions pour satisfaire des besoins essentiels tels que la garde des enfants avec Childcare Vouchers® au Royaume-Uni, les services à la personne avec Ticket® CESU en France, l'accès à la culture avec Ticket Cultura® au Brésil ou encore à celui des transports avec Commuter Check® aux États-Unis.



GESTION DES FRAIS PROFESSIONNELS

UN PILIER ESSENTIEL DE LA CROISSANCE FUTURE

Les frais professionnels engagés par les collaborateurs dans le cadre de leur activité représentent un poste de dépenses conséquent pour les entreprises. Leur gestion demeure souvent coûteuse pour les entreprises et chronophage pour les directions financières. Sur ce marché en devenir, Edenred entend être un acteur de référence.



16%

DU VOLUME D'ÉMISSION ANNUEL

Au 31 décembre 2015

UN LEVIER MAJEUR DE PERFORMANCE POUR LES ENTREPRISES

Edenred conçoit et propose des solutions simples pour les entreprises afin qu'elles gèrent plus efficacement, en toute transparence et à moindre coût, les frais professionnels engagés par leurs collaborateurs dans le cadre de leurs missions. Pour les collaborateurs, les solutions du Groupe sont sources de praticité et de sécurité. Elles leur permettent de ne pas avancer personnellement les frais liés à leur activité professionnelle. Les programmes et services d'Edenred intègrent des cartes de paiement pour les collaborateurs et des plateformes de gestion en ligne dotées de nombreuses fonctionnalités, avec la possibilité de paramétrer les conditions d'utilisation.



UNE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS

Frais liés aux flottes de véhicules professionnels

Avec Ticket Car, Edenred permet aux entreprises de réduire leurs frais liés aux flottes de véhicules (carburant et maintenance), de simplifier leur gestion ou encore de disposer de services comme l'assistance embarquée.

Le Groupe se développe sur ce marché (prise de participation dans UTA en Europe et joint-venture créée avec Embratec au Brésil).

Frais de déplacements professionnels

Edenred simplifie la gestion et le contrôle des frais de voyage des collaborateurs (avion, train, hôtel, restaurant...) avant, pendant et après leurs déplacements professionnels. Cette offre se développe dans de nombreux pays : en Pologne et en Allemagne avec Spendeo, au Mexique avec Ticket Empresarial, en France avec Ticket Travel Pro, en Italie avec ExpendiaSmart...

Paiement inter-entreprises

L'offre d'Edenred couvre également d'autres frais professionnels : entretien des uniformes et vêtements de protection avec Ticket Clean Way, dépenses réalisées par les camionneurs indépendants avec Repom, cartes-salaires avec C3Card...





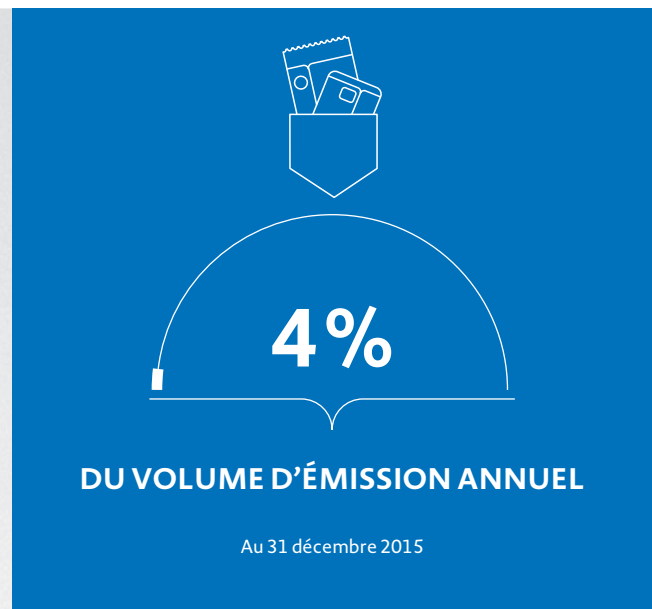
MOTIVATION ET RÉCOMPENSES

PERFORMANCE ET FIDÉLISATION

Edenred élabore des solutions personnalisées et sophistiquées pour les entreprises qui souhaitent accroître la motivation individuelle ou collective de leurs équipes, la performance des réseaux commerciaux ou la fidélité des consommateurs via des programmes de récompenses ou par une relation digitale sur les réseaux sociaux.

L'offre de motivation et récompenses proposée par Edenred comprend :

- des programmes de récompenses tels que Ticket Compliments® et Ticket Kadéos® : cartes-cadeaux, chèques-cadeaux, bons-cadeaux électroniques, coffrets, catalogues-cadeaux...



- des services marketing qui portent sur la conception et la gestion de programmes de stimulation et qui couvrent le conseil en matière de plateformes technologiques, d'outils d'analyse des programmes et des récompenses.

GESTION DES PROGRAMMES SOCIAUX PUBLICS

RENFORCER L'EFFICACITÉ DES AIDES SOCIALES

Dans un contexte de rigueur budgétaire, les gouvernements et les collectivités sont en quête de solutions qui garantissent l'efficacité de leurs politiques et la bonne distribution des aides sociales. Edenred conçoit des solutions sécurisées qui permettent de fournir aux citoyens un pouvoir d'achat destiné à une utilisation spécifique. C'est, par exemple, le cas de Ticket Restaurant™ Junaeb au Chili, dédié à l'alimentation d'étudiants défavorisés.



1%

DU VOLUME D'ÉMISSION ANNUEL

Au 31 décembre 2015

UNE PANOPLIE DE SOLUTIONS

Garantes de la sécurité, de la transparence et de la traçabilité des aides sociales, les solutions d'Edenred en matière de programmes sociaux publics couvrent de nombreux domaines tels que l'alimentation, l'éducation, les services à la personne, l'agriculture et le transport.

NOS SOLUTIONS PHARES



Première solution du Groupe, lancée en 1962 sur le marché français et de plus en plus déclinée sous format numérique (carte, mobile), Ticket Restaurant® permet aux salariés de se restaurer en dehors de l'entreprise, dans l'établissement affilié de leur choix.



Développé dans les pays émergents, Ticket Alimentación® bénéficie aux familles des salariés en leur donnant accès à des produits alimentaires dans les grandes surfaces ou les commerces de proximité.



La carte UTA* est acceptée dans un réseau de plus de 34 000 stations-services en Europe. Outre l'essence, elle permet de régler les frais de péages, de suivre les informations liées aux déplacements, et donne accès à des services d'assistance et de maintenance.

*Edenred a acquis 34% d'UTA en 2014.



Plateforme en ligne lancée aux États-Unis en 2012, NutriSavings™ a pour objectif de mieux informer les salariés sur la qualité nutritionnelle de leurs achats et les incite à adopter une alimentation équilibrée via un système de récompenses. À la clé, une réduction des frais de santé pris en charge par les entreprises américaines.

AVANTAGES AUX SALARIÉS

○○○



En 2012, Edenred a lancé Ticket Plus® Card sur le marché allemand, nouvel avantage aux salariés permettant d'acheter des biens de première nécessité tels que des produits alimentaires ou de l'essence.



Lancé au Brésil en 2013 et fonctionnant sur le même modèle que Ticket Restaurant® ou Ticket Alimentación®, Ticket Cultura® favorise l'accès à la culture des salariés brésiliens : achat de livres, de places de spectacles ou encore de billets de cinéma.



Avec Childcare Vouchers®, créé au Royaume-Uni, l'employeur donne la possibilité aux salariés de réduire les frais de garde de leurs enfants pendant leur temps de travail, en leur octroyant une aide financière.



Proposé aux États-Unis, Commuter Check® permet aux entreprises du secteur privé ou du secteur public de financer une partie des frais de transport de leurs salariés.

EMBRATEC

Créé en 1999, le groupe Embratec développe des solutions de cartes-carburant et de maintenance au Brésil. Il s'est associé à Edenred en 2016 via une joint-venture.

Proposée en Pologne et en Roumanie, Spendeo by Edenred® est une solution dédiée aux frais de missions professionnelles, permettant aux entreprises de gérer le cycle complet des déplacements de leurs collaborateurs. Elle est développée en Italie sous le nom d'ExpendiaSmart® et en France sous l'appellation Ticket Travel Pro®.



GESTION
DES PROGRAMMES
SOCIAUX PUBLICS
OOO

GESTION
DES FRAIS
PROFESSIONNELS
OOO



Destiné aux étudiants défavorisés du Chili, ce programme permet de distribuer les subventions alimentaires accordées par les pouvoirs publics et d'en assurer le contrôle.



Ticket Service® est une solution simple pour permettre à des populations en situation de besoin d'acquérir des biens de première nécessité.



Lancé au Brésil en 1990 et développé dans toute l'Amérique latine, Ticket Car® est fourni aux salariés par leur employeur pour acheter du carburant lors de leurs déplacements professionnels. Cette solution a été étendue aux dépenses de maintenance, devenant un véritable outil de gestion pour les flottes de véhicules.



MOTIVATION ET
RÉCOMPENSES
OOO



Ticket Compliments® et Ticket Kadéos® regroupent une gamme complète de chèques et cartes-cadeaux destinés aux entreprises, acceptés dans de larges réseaux d'enseignes.



Accentiv® Mimética propose des prestations en marketing relationnel pour les entreprises. Edenred les accompagne de bout en bout dans leurs stratégies de stimulation ou de fidélisation, de la prestation de conseil à la gestion de programmes de récompenses, en passant par l'analyse de données relationnelles.

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS ET RESPONSABLES



L'AGILITÉ D'UNE START-UP

La *success story* d'Edenred est le fruit d'une rencontre entre un modèle économique vertueux et une culture d'entreprise très prégnante. Edenred conjugue les atouts de cinquante ans d'expérience et l'agilité de sa jeunesse, valorisant l'expertise, l'inventivité, la réactivité, l'ouverture d'esprit...

Cette force, le Groupe la doit surtout à la passion de ses 6 300 collaborateurs, à sa dynamique d'innovation et à sa capacité à accompagner les évolutions sociétales et économiques avec des solutions personnalisées et de nouveaux services.

L'ENGAGEMENT D'EXPERTS LOCAUX

L'esprit entrepreneurial, l'innovation, la performance, la simplicité et le partage sont les valeurs qui animent le Groupe au quotidien. Passionnés par les services aux entreprises et observateurs attentifs des évolutions économiques, sociétales et technologiques, les 6 300 collaborateurs d'Edenred sont la première source de créativité et de performance du Groupe. Baptisée « Customer Inside », la démarche managériale d'Edenred a pour objectif de garantir l'entière satisfaction de toutes les parties prenantes en replaçant leurs besoins au centre des décisions.



EN 2015

87%

DES COLLABORATEURS
TRAVAILLENT DANS
UN ENVIRONNEMENT ENGAGÉ
« BEST PLACE TO WORK »

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

LE COMITÉ EXÉCUTIF EST COMPOSÉ DE 14 MEMBRES
REPRÉSENTANT LES DIRECTIONS FONCTIONNELLES
ET OPÉRATIONNELLES DU GROUPE.



Bertrand Dumazy,
Président-directeur général



Gilles Coccoli,
Directeur général
Brésil



Laurent Delmas,
Directeur général
France



Arnaud Erulin,
Directeur général
Europe centrale et Scandinavie



Diego Frutos,
Directeur général
Amérique Hispanique et du Nord



Graziella Gavezotti,
Directeur général
Europe du Sud



Laurent Pellet,
Directeur général
Asie-Pacifique et Moyen Orient



Bernard Rongvaux,
Directeur général
Europe du Nord et Afrique



Patrick Bataillard,
Directeur général
Finances



Philippe Dufour,
Directeur général
Investissements Alternatifs



Antoine Dumurgier,
Directeur général
Stratégie et Développement



Philippe Relland-Bernard,
Directeur Juridique,
Fiscal et Assurances



Jeanne Renard,
Directeur général
Ressources Humaines et
Responsabilité Sociétale



Konstantinos Voyiatzis,
Directeur général
Technologie et Systèmes
d'informations stratégiques

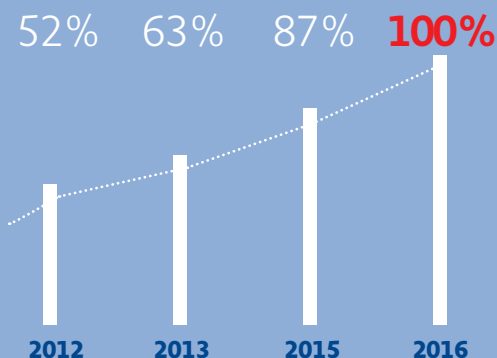
FONCTIONS OPÉRATIONNELLES

FONCTIONS SUPPORTS

UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON VIVRE

La qualité de vie au travail et le bien-être des salariés sont des enjeux forts chez Edenred. L'objectif étant que 100 % des filiales soient engagées dans la démarche « Best Place to Work » d'ici à 2016.

Pour cela, des organismes externes mesurent le bien-être au travail ressenti par les collaborateurs du Groupe. Différentes dimensions sont analysées, comme le degré d'autonomie, la qualité du management, l'équilibre vie professionnelle-vie privée, ou encore la communication sur la stratégie et le lien avec les actions quotidiennes.



OBJECTIF :
100% DES FILIALES ENGAGÉES
DANS UN PROCESSUS DE CERTIFICATION
« BEST PLACE TO WORK »

UNE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : « IDEAL »



UNE MISSION QUI ENGAGE NATURELLEMENT EDENRED

Lancée en 2012, Ideal est la démarche du Groupe en matière de développement durable. Elle agit comme un levier de croissance, de performance et de mobilisation des équipes. Edenred est aujourd'hui inclus dans les deux indices boursiers ISR (Investissement Socialement Responsable) les plus reconnus en témoignage de son engagement. Indissociable de la stratégie d'entreprise, la démarche Ideal se décline en trois axes : l'**alimentation**, l'**environnement** et la **solidarité**.



vise à promouvoir une alimentation saine en faisant évoluer les habitudes alimentaires des bénéficiaires et à faciliter l'accès à une alimentation équilibrée à un prix abordable au plus grand nombre.

Chiffres de l'année 2015

19

PAYS

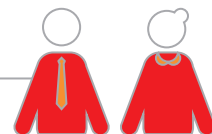
engagés dans un programme pour promouvoir une alimentation saine



4,7

MILLIONS

de bénéficiaires, 123 000 affiliés et 5 000 collaborateurs sensibilisés dans le monde



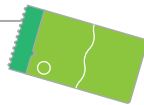


constitue le volet environnemental de la démarche, visant à réduire l'impact des activités de bureaux et de production.

-22%

DE PAPIER CONSOMMÉ

dans les bureaux et la production de titres



-9%

D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



-14%

D'EAU
consommée



Chiffres de l'année 2015



visent à tisser des liens de solidarité avec les communautés locales, que ce soit par des aides financières aux associations ou par l'engagement des collaborateurs en termes de mécénat de compétences (éducation, réinsertion professionnelle...).

180

ASSOCIATIONS SOUTENUES



615 291 €

DE DONS

à des projets associatifs



359

JOURS

consacrés par les collaborateurs à des journées de mécénat



Chiffres de l'année 2015



Et demain ?

Face à la mutation de son environnement, Edenred s'adapte et évolue. En devenant une entreprise digitale, son offre s'enrichit, que ce soit auprès des entreprises, avec l'émergence de services additionnels intégrés et le nombre accru de plateformes en ligne, ou auprès des affiliés et des bénéficiaires, avec lesquels le Groupe sera de plus en plus en relation.

D'une entreprise qui gère des transactions, Edenred devient ainsi progressivement une entreprise centrée sur l'information collectée lors des transactions et sur sa valorisation sous la forme de programmes et de services.

Plus d'informations sur Edenred : www.edenred.com

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter :

 @edenred

Brochure de présentation

Edition mars 2016

Edenred

166-180, boulevard Gabriel-Péri – 92245 Malakoff Cedex – France

Ce document a été réalisé par la Direction de la communication Edenred.

Directeur de la Publication : Anne-Sophie Sibout – Comité de rédaction : Virginie Poulin

Rédaction : Antoine Blachez / Antilope – Illustrations : Les Grafilles

Conception et réalisation : **HAVAS WORLDWIDE PARIS**

Crédits photo : Graphic obsession, Eve Agency, Getty Images, Photononstop, Fabien Bernardi / Litchi, Yves Forestier / Alkama, Carlos Demian Aranda, Gilles Rolle / REA, Christopher Wang / The Beautybox Studio, Stéphane Grangier / REA, Denis Allard / REA / Véronique-Marc / Christophe Lebedinsky.



X'Per, le papier utilisé pour la conception de cette brochure est un papier certifié FSC® (Forest Stewardship Council®), attestant de la gestion responsable des forêts, en accord avec nos engagements environnementaux.